



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
(МКІП)**

вул. Івана Франка, 19, м. Київ, 01601, тел./факс: (044) 235-32-57, тел. (044) 235-23-78
E-mail: info@mkip.gov.ua, web-site: <http://mkip.gov.ua/> код згідно з ЄДРПОУ43220275

від _____ 20__ р. № _____

На № _____ від _____ 20__ р.

Гр. Марії Шийко

Секретаріат Кабінету
Міністрів України

Шановна пані Маріє!

За результатами розгляду Вашого запиту від 25.01.2021, що надійшов на опрацювання листом Секретаріату Кабінету Міністрів України від 09.02.2021 № 3850/0/2-22 до листа Офісу Президента України від 01.02.2021 № 22/1-06/350 про надання копій документів щодо планів розбудови та цілей державного брендингу України та її іміджу за останні десять років, Міністерство культури та інформаційної політики України повідомляє про наступне.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 № 739-р було схвалено Концепцію популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі, що була розроблена Міністерством інформаційної політики України (сьогодні Міністерство культури та інформаційної політики України).

Концепція популяризації України у світі та просування її інтересів у світовому інформаційному просторі визначає мету та ключові пріоритети, шляхи і способи комунікації з міжнародною спільнотою, а також основні завдання, виконання яких спрямоване на реалізацію Концепції.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.06.2017 № 383-р було затверджено План заходів з реалізації Концепції популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі (додається).

Реалізація цього Плану заходів дозволить підвищити імідж України як надійного бізнес партнера, держави, що має багату історію, розмаїту культуру, значний виробничий, експортний, туристичний та інвестиційний потенціал. Документом, зокрема, передбачено: проведення комплексних кампаній популяризації України у визначених регіонах світу.

А саме розміщення друкованої продукції, відеоматеріалів, матеріалів для мережі Інтернет; підвищення рівня присутності України на міжнародних заходах та інформаційних майданчиках, у міжнародному, академічному, культурному і громадському середовищі - участь у міжнародних кінофестивалях, книжкових ярмарках, мистецьких заходах, інформування світової громадськості щодо можливостей навчання в Україні; реалізацію туристичного потенціалу України: створення та поширення соціальної реклами у сфері туризму, створення промо-роликів про туристичні можливості регіонів держави; обмін досвідом між молоддю із різних країн світу у сфері національно-патріотичного виховання; реалізацію транзитного потенціалу України, а саме, розвиток транзитних перевезень територією України у сполученні Азія - країни Західної та Північної Європи тощо.

Додаток: згадане на 8 арк. в 1 прим.

З повагою

Державний секретар

Ярема ДУЛЬ