



Box. W 17/186 04 27.12.2019

**Міністру розвитку економіки,
торгівлі та сільського
господарства України**

Милованову Т.С.

Шановний Тимофію Сергійовичу!

Українська асоціація виробників тютюнових виробів «Укртютюн» (далі – Асоціація, що представляє інтереси чотирьох провідних виробників тютюнових виробів на внутрішньому ринку, які входять до ТОП-10 найбільших платників податків в Україні (ПрАТ «Філіп Морріс Україна», АТ «Джей Ті Інтернешнл Компані Україна», ПрАТ «АТ Тютюнова компанія В.А.Т – Прилуки», ПЗП «Імперіал Тобако Юкрейн»), висловлює Вам свою повагу та звертається з наступним.

24 грудня 2019 року Кабінетом Міністрів України схвалено проект Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо адаптації законодавства до вимог Директиви 2014/40/ЄС Європейського Парламенту (щодо охорони здоров'я населення від шкідливого впливу тютюну) (далі – законопроект)» за умови його доопрацювання Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства, Міністерством юстиції та бізнес-асоціаціями.

У зв'язку з цим, хочемо наголосити на суттєвих недоліках зазначеного законопроекту.

Законопроект всупереч його назві передбачає вибіркове та несистемне перенесення вимог Директиви 2014/40/ЄС в національне законодавство. Такий підхід не відповідає міжнародно-правовим зобов'язанням України, визначеними Угодою про Асоціацію між Україною та ЄС.

1. Понятійний апарат Директиви 2014/40/ЄС є системою взаємопов'язаних термінів та їх значень, що є необхідною умовою для розмежування різних категорій тютюнових виробів та застосування відповідного правового режиму регулювання щодо них. Проте, законопроект не містить частини термінів, передбачених Директивою 2014/40/ЄС, а деякі терміни запропоновані законопроектом не відповідають визначенням, які містяться у Директиві 2014/40/ЄС, що порушуватиме цілісність цієї системи. Наприклад, у законопроекті відсутні визначення понять «бездимний тютюновий виріб», «тютюновий виріб для куріння», «система перевірки віку». Терміни «сигарета», «сигара», «сигарила», пропонується визначити всупереч визначенню, передбаченому Директивою, за якою ці вироби «можна споживати через процес згорання», але не через процес нагрівання або тління. Термін «новітній тютюновий виріб», визначення якого міститься в Директиві 2014/40/ЄС, відтворено у законопроекті не в повному обсязі.

2. Законопроект не містить низку положень щодо адаптації законодавства України до вимог Директиви 2014/40/ЄС, зокрема, щодо порядку визначення наявності характерного смаку і аромату у тому чи іншому

М2 Міністерства економіки
 № 07/385-20 від 02.01.2020 16:49:51
 № 07/385-20 від 09.01.2020



n 04
204

правил маркування бездимних тютюнових виробів (ст. 12 Директиви); регулювання транскордонного дистанційного продажу тютюнових виробів (ст. 18 Директиви); повідомлення про новітні тютюнові вироби та правовий режим їх регулювання тощо.

3. Законопроектом передбачається надати центральному органу виконавчої влади у сфері охорони здоров'я повноваження щодо затвердження «текстів і фотографій комбінованих медичних попереджень, тексту щодо припинення вживання тютюну, а також технічних вимог до макету, дизайну та форми комбінованих медичних попереджень». Наразі відповідно до ст. 11 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» малюнки та піктограми, якими супроводжуються медичні попередження, затверджуються постановою Кабінету Міністрів України. На наш погляд, пропозиція щодо зниження рівня нормативно-правового регулювання відповідних питань (та, відповідно, звуження обсягу компетенції Кабінету Міністрів України) є необгрунтованою.

4. Законопроектом пропонується заборонити виробництво, імпорт, оптову та роздрібну торгівлю тютюновими виробами, що мають смако-ароматичні добавки. При цьому, законопроект не містить достатніх перехідних періодів, об'єктивно необхідних виробникам для адаптації виробництва до нових вимог у разі їх запровадження. Водночас, аналогічні за змістом вимоги, передбачені Директивою 2014/40/ЄС для відповідних тютюнових виробів, вступають в силу лише 20 травня 2020 року. Тобто, загальний перехідний період складає більше 6 років з дня прийняття Директиви.

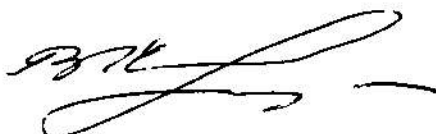
5. Проектом передбачається запровадження додаткових рецептурних і технологічних вимог до виробництва та обігу тютюнових виробів та електронних сигарет, а також встановити обмеження щодо реклами електронних сигарет шляхом внесення змін до Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення». Такий підхід призведе до розбалансування системи законодавчих актів, які є спеціальними у регулюванні відповідних сфер суспільних відносин. Такими законодавчим актом у сфері державного регулювання виробництва і обігу тютюнових виробів є Закон України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального», а у сфері реклами – Закон України «Про рекламу». Тому, з метою недопущення розпорошення правових норм та забезпечення системності правового регулювання відповідних сфер, необхідно внести вищезгадані зміни саме до цих законів України.

12 грудня цього року між Кабінетом Міністрів України та суб'єктами господарювання тютюнової галузі було укладено Меморандум про наміри для забезпечення стабільності на ринку тютюнових виробів та підтримки конкурентного середовища для всіх його учасників. З метою належного регулювання ринку тютюнових виробів та виконання положень меморандуму, сторони погодились створити робочу групу під егідою Мінекономіки із залученням учасників ринку.

З огляду на вищевикладене й на виконання умов меморандуму, з метою прийняття зважених та ефективних рішень щодо регулювання діяльності тютюнової галузі, просимо Вас, шановний, Тимофію Сергійовичу, передати на доопрацювання зазначений законопроект робочій групі й врахувати надані зауваження.

З повагою,

Генеральний директор



В.О. Хоменко