



# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Директорат дошкільної та шкільної освіти

пр. Перемоги, 10 м. Київ, 01135, тел.(044)481-47-58, факс (044)481-32-87, e-mail: dps@mon.gov.ua

Гончарова О.,  
foi+request-63398-c5a3f960@  
dostup.pravda.com.ua

За результатами розгляду запиту на отримання публічної інформації, зареєстрованого у Міністерстві освіти і науки України 19.02.2020 за № ЗП-Г-214/0-20, щодо надання роз'яснення про рекламування платних послуг та продаж косметичної продукції на території закладу загальної середньої освіти в межах компетенції повідомляємо.

Відповідно до частини першої статті 8 Закону України «Про загальну середню освіту» заклад загальної середньої освіти – це заклад освіти, *основним видом діяльності якого є освітня діяльність у сфері загальної середньої освіти.*

Частиною четвертою статті 80 Закону України «Про освіту» визначено, що *об'єкти та майно державних і комунальних закладів освіти не підлягають приватизації чи використанню не за освітнім призначенням, крім надання в оренду з метою надання послуг, які не можуть бути забезпечені безпосередньо закладами освіти, пов'язаних із забезпеченням освітнього процесу або обслуговуванням учасників освітнього процесу, з урахуванням визначення органом управління можливості користування державним нерухомим майном відповідно до законодавства.*

Водночас зазначаємо, що згідно з частиною другою статті 17 Закону України «Про рекламу» забороняється розміщення внутрішньої реклами у приміщеннях державних органів та органів місцевого самоврядування, дошкільних навчальних закладах, середніх загальноосвітніх школах та спеціалізованих загальноосвітніх закладах освіти.

Ця заборона не поширюється на соціальну рекламу.

Пунктом 37 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067, реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.



Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до зазначеної Постанови.

У відповідності із статтею 27 Закону України «Про рекламу» передбачено, що особи, винні у порушенні законодавства про рекламу, несуть дисциплінарну, цивільно-правову, адміністративну та кримінальну відповідальність відповідно до закону.

Принагідно зауважуємо, що частиною першою статті 26 Закону «Про освіту» визначено, що керівник закладу освіти здійснює безпосереднє управління закладом і несе відповідальність за освітню, фінансово-господарську та іншу діяльність закладу освіти. Це стосується, зокрема, і діяльності, пов'язаної із рекламуванням товарів/послуг та продажу будь-якої продукції у приміщенні закладу освіти чи на його території.

Генеральний директор



Андрій ОСМОЛОВСЬКИЙ