



У К Р А І Н А
ХАРКІВСЬКА
МІСЬКА РАДА
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

ДЕПАРТАМЕНТ КОНТРОЛЮ
майдан Конституції, 7
м. Харків, 61200
тел. (057)760-74-22, e-mail: dep_kontrol@city.kharkov.ua

У К Р А И Н А

ХАРЬКОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ СОВЕТ
ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ДЕПАРТАМЕНТ КОНТРОЛЯ
площадь Конституции, 7
г. Харьков, 61200



13.03.2019 № 404/0/172-19

Сергій
[foi+request-47050-ec122f03
@dostup.pravda.com.ua]

Департаментом контролю міської ради розглянуто Ваш запит на інформацію від 08.03.2019 про надання інформації щодо порядку розміщення соціальної реклами на території міста Харкова.

За результатами розгляду повідомляється таке.

Відповідно до ст. 5 Закону України «Про доступ до публічної інформації» (далі – Закон) повідомляємо, що правове регулювання розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові здійснюється у відповідності до Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, Правил благоустрою території міста Харкова, затверджених рішенням 11 сесії Харківської міської ради 6 скликання від 16.11.2011 № 504/11, Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові, затверджених рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради від 02.10.2013 № 609 та інших нормативно-правових актів.

Розміщення соціальної реклами на зовнішніх рекламних носіях здійснюється в загальному порядку у відповідності до ст.12 Закону України «Про рекламу».

Інформуємо, що наразі чинним законодавством України у сфері реклами та благодійної діяльності не встановлено методика взаємодії органів місцевого самоврядування з громадськими організаціями з питань розміщення соціальної реклами на відповідних територіях, а також відсутній порядок надання квот та механізм отримання вільних місць для розміщення соціальної реклами, тому відповідні методики та порядки у місті Харкові не приймалися.

Оскільки правовідносини, які виникають між рекламодавцями, розповсюджувачами та виробниками зовнішньої реклами з приводу виготовлення реклами, надання в оренду спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами, в тому числі й соціальної, є господарсько-правовими (цивільно-правовими), а частиною 1 статті 6 та частиною 4 статті 23 Господарського кодексу України регламентовано заборону незаконного втручання органів та посадових осіб державних органів та органів місцевого самоврядування у господарську діяльність суб'єктів господарювання, питання

розміщення соціальної реклами вирішується виключно шляхом взаємодії зацікавленої особи з власником спеціальної конструкції зовнішньої реклами.

Директор Департаменту
контролю міської ради

A handwritten signature consisting of several overlapping, slanted lines.

О.В. АРТИКУЛЕНКО