

Одеська міська рада
Департамент культури та туризму
вул. Катерининська, 14, Одеса 65026, Україна
Тел.: +380487230298, факс: +380487238473
Веб-сайт: www.kultura.od.ua,
www.odessatourism.org
Ел.пошта: director.dct@omr.odessa.ua



Odessa City Council
Department of Culture and Tourism
14 Ekaterininskaya Str., Odessa 65026, Ukraine
Tel.: +380487230298, fax: +380487238473
Website: www.kultura.od.ua,
www.odessatourism.org
E-mail: director.dct@omr.odessa.ua

06. 12. 18 № 01-09/34

на № _____ від _____

Громадянину
Пилипенко О.О.

Шановний Олександрє Олександровичу!

Департаментом культури та туризму Одеської міської ради розглянуто Ваш запит стосовно надання інформації про обсяг витрат на популяризацію міста Одеси, як привабливого туристичного центру України у 2018 році.

Одеса - приваблива дестинація України, місто цілорічного відвідування. Туризм є одним з пріоритетних напрямків розвитку міста. Одеса багата архітектурними та історичними пам'ятками, які стають місцями відвідування все більшої кількості туристів.

В місті діє Програма розвитку туризму в м. Одесі на 2016-2020 роки, затверджена рішенням Одеської міської ради від 03 лютого 2016 року № 267-VII (далі – Програма).

Дана Програма була розроблена з метою популяризації міста Одеси як привабливої дестинації, збільшення туристичного потоку, підвищення конкурентоздатності міста в галузі туризму, забезпечення більш комфортних умов перебування туристів і гостей в нашому місті, тощо.

Реалізація Програми здійснюється за такими напрямками як: створення комфортного середовища для туристів у м. Одесі; просування туристичного продукту; створення системи міжнародних, міжрегіональних зв'язків та кооперації в галузі туризму, спрямованої на збільшення туристичних потоків до м. Одеси.

Просування туристичного продукту м. Одеси передбачає реалізацію таких заходів як:

1. Утримання та просування туристичного сайту м. Одеси (оновлення інформації, розробка нових розділів, реклама та просування сайту в мережі Інтернет тощо) – 100,0 тис. грн;
2. Утримання мобільного додатка «Путівник Одесою» - 50,0 тис. грн;
3. Просування туристичного продукту м. Одеси в Інтернет-просторі («Facebook», «Youtube» тощо) - 50,0 тис. грн;
4. Проведення прес-турів для представників засобів масової інформації України та інших країн світу - 300,0 тис. грн;
5. Розміщення туристичної реклами з туристичним логотипом м. Одеси на рекламних носіях у містах України - 200,0 тис. грн;
6. Розміщення інформації про м. Одесу в засобах масової інформації - 200,0 тис. грн;

Одеська міська рада
Департамент культури та туризму
вул. Катерининська, 14, Одеса 65026, Україна
Тел.: +380487230298, факс: +380487238473
Веб-сайт: www.kultura.od.ua,
www.odessatourism.org
Ел. пошта: director.dct@omr.odessa.ua



Odessa City Council
Department of Culture and Tourism
14 Ekaterininskaya Str., Odessa 65026, Ukraine
Tel.: +380487230298, fax: +380487238473
Website: www.kultura.od.ua,
www.odessatourism.org
E-mail: director.dct@omr.odessa.ua

06. 12. 18 № 01-09/34

на № _____ від _____

Громадянину
Пилипенко О.О.

Шановний Олександрє Олександровичу!

Департаментом культури та туризму Одеської міської ради розглянуто Ваш запит стосовно надання інформації про обсяг витрат на популяризацію міста Одеси, як привабливого туристичного центру України у 2018 році.

Одеса - приваблива дестинація України, місто цілорічного відвідування. Туризм є одним з пріоритетних напрямків розвитку міста. Одеса багата архітектурними та історичними пам'ятками, які стають місцями відвідування все більшої кількості туристів.

В місті діє Програма розвитку туризму в м. Одесі на 2016-2020 роки, затверджена рішенням Одеської міської ради від 03 лютого 2016 року № 267-VII (далі – Програма).

Дана Програма була розроблена з метою популяризації міста Одеси як привабливої дестинації, збільшення туристичного потоку, підвищення конкурентоздатності міста в галузі туризму, забезпечення більш комфортних умов перебування туристів і гостей в нашому місті, тощо.

Реалізація Програми здійснюється за такими напрямками як: створення комфортного середовища для туристів у м. Одесі; просування туристичного продукту; створення системи міжнародних, міжрегіональних зв'язків та кооперації в галузі туризму, спрямованої на збільшення туристичних потоків до м. Одеси.

Просування туристичного продукту м. Одеси передбачає реалізацію таких заходів як:

1. Утримання та просування туристичного сайту м. Одеси (оновлення інформації, розробка нових розділів, реклама та просування сайту в мережі Інтернет тощо) – 100,0 тис. грн;
2. Утримання мобільного додатка «Путівник Одесою» - 50,0 тис. грн;
3. Просування туристичного продукту м. Одеси в Інтернет-просторі («Facebook», «Youtube» тощо) - 50,0 тис. грн;
4. Проведення прес-турів для представників засобів масової інформації України та інших країн світу - 300,0 тис. грн;
5. Розміщення туристичної реклами з туристичним логотипом м. Одеси на рекламних носіях у містах України - 200,0 тис. грн;
6. Розміщення інформації про м. Одесу в засобах масової інформації - 200,0 тис. грн;