

Закон не регулює відносин зі створення публічної інформації, предметом його регулювання є діяльність з приводу інформації, яка вже існує (створена, отримана, знаходиться у володінні) на момент виникнення конкретних інформаційних відносин з приводу неї.

Таким чином, управління реклами не є розпорядником інформації, яка може бути отримана шляхом узагальнення, аналітичної обробки даних або яка потребує створення її в інший спосіб.

В управлінні реклами не створювалась запитувана Вами інформація. Створення такої інформації потребує узагальнення та аналітичної обробки даних.

Враховуючи вищевикладене, управлінням реклами було відмовлено у задоволенні даного запиту на отримання інформації.

В свою чергу, Правилами розміщення зовнішньої реклами в місті Одесі у новій редакції, затвердженими рішенням виконавчого комітету Одеської міської ради від 22.04.2008 року № 434 (зі змінами та доповненнями) встановлено, що розміщення зовнішньої реклами в межах міста провадиться на підставі дозволів, які видаються управлінням реклами на підставі відповідних рішень виконавчого комітету Одеської міської ради.

Станом на 01.11.2018 року загальна кількість виданих управлінням реклами на підставі відповідних рішень виконавчого комітету Одеської міської ради та діючих на теперішній час дозволів на розміщення зовнішньої реклами складає 5827 шт.

Вказаними Правилами встановлено, що до основних видів та типів рекламних засобів відносяться: бек-лайт, сіті-лайт, скролер, стаціонарний щит, тривіжн, рекламні засоби, що розміщені на фасадах будинків, будівель та споруд, тимчасові виносні наземні рекламні засоби.

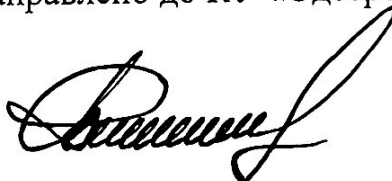
Слід зазначити, що кожний виданий у встановленому порядку дозвіл на розміщення зовнішньої реклами може містити до 10 рекламних засобів.

При цьому, введення будь-якого реєстру (переліку) інформації щодо кількості розміщених на території міста Одеси рекламних засобів не передбачено.

Додатково інформуємо, що на сайті Одеської міської ради постійно оприлюднюються рішення виконавчого комітету Одеської міської ради «Про видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами», у додатках до яких міститься інформація про суб'єктів господарювання, яким надані дозволи, строк дії таких дозволів, типи та види рекламних конструкцій, а також фактична адреса їх розміщення, яка може бути Вам корисна.

Щодо надання переліку договорів на право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів, укладених з розповсюджувачами зовнішньої реклами із зазначенням номеру договору, дати та суми договору повідомляємо, що укладання вказаних договорів не відноситься до повноважень управління реклами, а є виключною компетенцією комунальної установи «Одесреклама» Одеської міської ради, у зв'язку з чим Ваш запит у частині надання цієї інформації направлено до КУ «Одесреклама» для розгляду в межах компетенції.

Начальник управління



В.В. Панасюченко