

(створена, отримана, знаходиться у володінні) на момент виникнення конкретних інформаційних відносин з приводу неї.

Питання розміщення зовнішньої реклами на території міста Одеси регулюються, зокрема, Законом України «Про рекламу», Правилами розміщення зовнішньої реклами в місті Одесі у новій редакції, затвердженими рішенням виконавчого комітету Одеської міської ради від 22.04.2008 року № 434 (зі змінами та доповненнями).

При цьому, законодавством України на управління реклами, яке зобов'язано діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією України та законами України не покладено обов'язку щодо створення інформації у вигляді окремих переліків за вказаними у Вашому запиті параметрами, у зв'язку з чим управління не володіє і не зобов'язане володіти інформацією, що запитується.

З урахуванням викладеного, управління вбачає підстави для відмови Вам в задоволенні запиту на інформацію згідно п. 1 ч. 1 ст. 22 Закону України «Про доступ до публічної інформації» у частині надання вищевказаної інформації.

Разом з тим, на виконання п. 4 ч. 4 ст. 22 Закону України «Про доступ до публічної інформації» управління зазначає, що відмову в задоволенні запиту на інформацію може бути оскаржено запитувачем у порядку, передбаченому ст. 23 даного Закону.

Начальник управління



В.В. Панасюченко