

УКРАЇНА
ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

майдан ім. С.П. Корольова, 4/2, м. Житомир, 10014, тел. 48-11-85
E-mail mvk@zt-rada.gov.ua, код ЄДРПОУ 04053625

03.04.2018 № 25/К-170із
на № 25/К-170із від 28.03.2018

Красновській Я.
e-mail: foi+request-32845-3d497b34@dostup.pravda.com.ua

Розглянувши Ваш запит щодо надання інформації про проведені PR-заходи, що здійснювалися Житомирською міською радою, повідомляємо про наступне.

Діяльність управління по зв'язках з громадськістю міської ради націлена на оперативне інформування громадян, проведення кампанії з роз'яснення рішень влади, аби вчасно реагувати на можливі проблемні чи конфліктні ситуації, не допускати підвищення соціальної напруги, забезпечувати потреби городян у достовірній та повній інформації про діяльність органів влади, заходи з життєзабезпечення обласного центру, формувати громадську думку щодо актуальних питань управління містом. Це стосується медіа-заходів щодо ситуації з транспортним забезпеченням, реалізації тарифної політики, надання житлово-комунальних послуг, реформування галузі ЖКГ та створення ОСББ, реформування медицини, організації надання субсидій, виконання робіт з благоустрою міста, облаштування прибудинкових територій, ремонту житлових будинків та багато іншого. Оперативно подавалася також інформація про аварійні та планові відключення водопостачання, ремонтів електромереж, проведення земельних робіт тощо.

У місті Житомирі в 2018 році розміщено рекламу на 94 носіях зовнішньої реклами. Було проведено ряд соціальних рекламних кампаній з метою популяризації спорту, зокрема в рамках співпраці з ГО «Футзальний клуб ІнБев Житомир», інформування про проведення Чемпіонату України з мотокросу, «Спортивна гордість міста» та інше; соціального характеру, а саме: протидія зберіганню нелегальної зброї, боротьба зі ВІЛ/СНІДом, «Вшануй Героя», «Народний Герой України»; загальнодержавного характеру: до Дня Соборності України, Великодня, Днів Європи; про діяльність міста, а саме: інформування про податки, інформування про набір до патрульної поліції, легалізацію заробітної плати, реєстрацію місця проживання.

Протягом 2018 року управлінням було проведено ряд брифінгів, прес-конференцій, засідань «круглого столу», «прямі ефіри», надавались коментарі

та інтерв'ю для представників ЗМІ, у тому числі, всеукраїнських, інші медіа-заходи.

Діяльність Житомирської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів висвітлювалась на телеканалах СК1, Союз ТВ, «Житомир», 1+1, ZIK, 5- канал, Перший національний, «Наше радіо», «Ретро FM», «Авторадіо», «Радіо П'ятниця», «Радіо Енерджи», в газетах «Ехо», «Житомирщина».

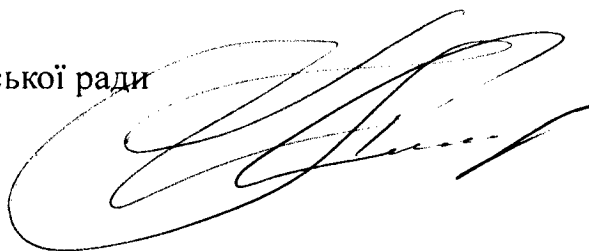
У зв'язку з активним впровадженням партиципативних практик виготовлено понад 20 тис. шт. поліграфічної продукції задля промоції проекту бюджету участі серед населення. Також було виготовлено 2 інформаційні відеоролики "Бюджет участі Житомира" та "Як подати проект"; виготовлено та розміщено аудіоролики, розміщено "банерну" та "таргетингову рекламу" в мережі інтернет. Задля роз'яснення дії механізму Бюджету участі систематично проводяться зустрічі з мешканцями міста.

З метою всебічного висвітлення роботи міської ради та її виконавчого комітету, ознайомлення користувачів Інтернету з містом і його інфраструктурою, налагодження зв'язків із мешканцями обласного центру та його потенційними інвесторами, надання управлінських послуг населенню діє офіційний сайт міської ради, який постійно поповнюється інформацією про роботу структурних підрозділів міської ради. Щодня на сайті оновлюється 10-12 повідомлень у рубриці «Новини», розміщуються відео-новини, існує архів відеоматеріалів.

Управлінням здійснюється систематичне оновлення акаунту Житомирської міської ради у соціальній мережі «Фейсбук», на якому оприлюднюються новини про діяльність міської влади, а також здійснюється комунікація з користувачами.

У мережі Youtube діє канал Житомирської міської ради, де розміщуються відеоматеріали з діяльності органу місцевого самоврядування.

Секретар міської ради



Н.М. Чиж