



**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

вул. М. Грушевського 12/2 м. Київ 01008 тел. 253-93-94, факс 253-63-71
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 37508596

№ _____

На № _____ від _____

Булах Михайло
foi+request-30879-
2a880a42@dostup.pravda.com.ua

*Щодо ціноутворення
на продукти харчування*

Шановний пане Михайле!

На виконання резолюції Секретаріату Кабінету Міністрів України від 08.02.2018 № 343/0/3-18 Мінекономрозвитку розглянуло порушене у Вашому електронному зверненні від 05.02.2018 б/н питання щодо ціноутворення на продукти харчування і повідомляє.

Основні засади цінової політики визначає Закон України “Про ціни і ціноутворення”. Відповідно до частини першої статті 4 цього Закону основними напрямками державної цінової політики є, зокрема, розвиток національної економіки та підприємницької діяльності, розширення сфери застосування вільних цін, збалансованості ринку товарів та підвищення їх якості, забезпечення соціальних гарантій населенню в разі зростання цін та необхідних економічних гарантій для виробників, орієнтація цін внутрішнього ринку товарів на рівень цін світового ринку.

Згідно з Законом України “Про державну підтримку сільського господарства України” держава здійснює регулювання гуртових цін окремих видів сільськогосподарської продукції, встановлюючи мінімальні та максимальні інтервенційні ціни. Зміст державного цінового регулювання полягає у здійсненні Аграрним фондом державних інтервенцій в обсягах, що дозволяють встановити ціну рівноваги (фіксінг) на рівні, не нижчому за мінімальну та не вищому за максимальну інтервенційні ціни, які установлюються Мінагрополітики.

М2 Мінекономрозвитку
Вих. № 3805-05/6693-09 від 20.02.2018



Зміна рівня державних регульованих і вільних цін здійснюється у зв'язку із зміною умов виробництва і продажу (реалізації) продукції, що не залежать від господарської діяльності суб'єкта господарювання.

З метою утримання індексу споживчих цін у межах прогнозованого рівня застосовуються також ринкові інструменти впливу: щодо розбудови інфраструктури аграрного ринку; проведення продовольчих ярмарків за участю сільськогосподарських товаровиробників, виробників продуктів харчування, особистих селянських і фермерських господарств; забезпечення протидії випадкам зловживання монопольним становищем, антиконкурентних узгоджених дій на внутрішньому ринку тощо.

З метою унеможливлення спекуляцій з цінами на ринку продовольства, забезпечення розумного ціноутворення на харчові товари та насичення продовольчого ринку 22.12.2016 підписаний Меморандум про співпрацю між Антимонопольним комітетом, Мінагрополітики і Держпродспоживслужбою, який передбачає, зокрема, розроблення спільних підходів до розгляду проблемних питань щодо ситуації на продовольчих ринках України; регулярний обмін інформацією щодо ситуації на ринках продовольчих товарів, насиченості ринків та проявів недобросовісної конкуренції; створення робочих груп з метою прогнозування, упередження та реагування на цінові збурення на продовольчому ринку та запровадження механізмів оперативного обміну інформацією у разі виникнення цінових збурень на ринках продовольчих товарів.

7 вересня 2017 року Прем'єр-міністр України В. Гройсман провів нараду з питання цінової ситуації на ринку соціально-значущих продовольчих товарів, у т. ч. м'ясної групи. Згідно з протоколом наради заінтересованим органами виконавчої влади відповідно до компетенції надано низку завдань, зокрема Антимонопольному комітету доручено активізувати роботу з недопущення порушення вимог законодавства про захист економічної конкуренції на ринках виробництва та реалізації соціально значущих продовольчих товарів. На сьогодні Комітетом проводиться дослідження 10 ринків основних продовольчих товарів.

**Перший заступник Міністра
економічного розвитку і торгівлі України**



Максим НЕФЬОДОВ