



ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ ТОРГІВЛІ ТА РЕКЛАМИ

Просп. Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, 49000, тел.(056) 770 60 99, факс (056) 770 39 30
e-mail: reclama@dniprorada.gov.ua Код ЄДРПОУ 40970588

01.12.2017 № 3/3-801

На № 37/3303 від 27.11.2017

Кравченко Олені
foi+request-29457-
05d825da@dostup.pravda.com.ua

Про розгляд інформаційного
запиту

Розглянувши Ваш інформаційний запит про надання інформації від 27.11.2017, який надійшов на розгляд до Дніпровської міської ради 27.11.2017 за вх. № 37/3303, повідомляємо таке.

Відповідно до ч. 1 ст. 1 Закону України «Про доступ до публічної інформації» публічна інформація – це відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених цим Законом.

Згідно із п. 4 Переліку відомостей виконавчих органів Дніпропетровської міської ради, які належать до інформації з обмеженим доступом, та відомостей, які не містять ознак публічної інформації, затвердженого розпорядженням міського голови від 07.12.2011 № 975-р, виконавчі органи міської ради не є розпорядником інформації яка може бути отримана шляхом узагальнення, аналітичної обробки даних або яка потребує створення в інший спосіб.

Разом з тим, запитувана Вами інформація, щодо кількості встановлених в місті у 2015, 2016 роках та за 9 місяців 2017 року окремо розташованих рекламних засобів (типу біг борд 3х6) та сум перерахованих профільним комунальним підприємством до бюджету грошових коштів (в тому числі збору на рекламу із зазначених рекламних засобів) потребує створення шляхом узагальнення та обробки даних.

Відповідно до п. 1.3 Порядку доступу до публічної інформації Дніпропетровської міської ради, затвердженого розпорядженням міського голови від 06.02.2015 № 47-р, міська рада не надає інформацію за запитом, яка може бути отримана шляхом узагальнення, аналітичної обробки даних або потребує створення в інший спосіб.

Директор департаменту

Р. В. Мороз