



УКРАЇНА

ЧЛЕН ЦЕНТРАЛЬНОЇ ВИБОРЧОЇ КОМІСІЇ

01196, м. Київ, пл. Лесі Українки, 1

тел./факс: (+380 44) 286-82-88, www.cvk.gov.ua

27.12.2016 № 21-17-2952

Д. ДОВГОМУ

на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

foi+request-15925-  
b8200676@dostup.pravda.com.ua

На Ваш запит на інформацію, який надійшов до Центральної виборчої комісії 21 грудня 2016 року електронною поштою, за дорученням Голови Центральної виборчої комісії повідомляю.

Під час підготовки і проведення проміжних виборів народних депутатів України 17 липня 2016 року в одномандатних виборчих округах № 23, 27, 85, 114, 151, 183, 206 Центральна виборча комісія здійснювала закупівлю послуг з опублікування матеріалів про організацію підготовки та проведення зазначених виборів, що підлягали обов'язковому оприлюдненню в друкованих засобах масової інформації відповідно до законодавства, на підставі договорів, укладених нею з відповідними засобами масової інформації, зокрема, й указаними у Вашому запиті.

Так, між Центральною виборчою комісією та редакцією газети "Зоря Полтавщини" укладено Договір № 058-2016 від 13 червня 2016 року про надання послуг з опублікування в регіональному друкованому засобі масової інформації – газеті "Зоря Полтавщини" матеріалів про організацію підготовки та проведення проміжних виборів народного депутата України в одномандатному виборчому окрузі № 151. Згідно з умовами зазначеного Договору вартість фактично наданих послуг з опублікування матеріалів залежно від їх обсягу визначалась виходячи з вартості 1 см<sup>2</sup> друкованої площі, яка становила 6,48 грн з ПДВ. Загальна друкована площа опублікування матеріалів за Договором становила 4 245,10 см<sup>2</sup>.

Також між Комісією та редакцією газети "Зоря Полтавщини" укладено Договір № 083-2016 від 15 липня 2016 року про надання послуги з опублікування в окремому спеціальному випуску цієї газети передвиборних програм кандидатів у народні депутати України, зареєстрованих Центральною виборчою комісією на проміжних виборах народних депутатів України 17 липня 2016 року в одномандатному виборчому окрузі № 151. Згідно з умовами вказаного Договору вартість фактично наданих послуг з опублікування програм кандидатів у депутати залежно від їх обсягу

визначалась виходячи з вартості 1 см<sup>2</sup> друкованої площі, яка становила 6,48 грн з ПДВ. Загальна друкована площа опублікування таких матеріалів за цим Договором становила 11 856,0 см<sup>2</sup>.

Відповідно до Договорів, укладених між Комісією та КП "Редакція газети "Деснянська правда", № 065-2016 від 16 червня 2016 року про надання послуг з опублікування матеріалів про організацію підготовки та проведення проміжних виборів народних депутатів України в одномандатному виборчому окрузі № 206 та № 081-2016 від 12 липня 2016 року про надання послуги з опублікування в окремому спеціальному випуску видання газети "Деснянська правда" передвиборних програм кандидатів у народні депутати України, зареєстрованих Центральною виборчою комісією на проміжних виборах народних депутатів України 17 липня 2016 року в указаному окрузі, вартість фактично наданих послуг з опублікування матеріалів залежно від їх обсягу визначалась виходячи з вартості 1 см<sup>2</sup> друкованої площі, яка становила 11,40 грн з ПДВ. Загальна друкована площа опублікування матеріалів за вказаними Договорами становила відповідно 5 681,0 см<sup>2</sup> та 8 614,0 см<sup>2</sup>.

Згідно з Договорами, укладеними між Центральною виборчою комісією та товариством з обмеженою відповідальністю "Вісті Придніпров'я", № 052-2016 від 8 червня 2016 року про надання послуг з опублікування в регіональному друкованому засобі масової інформації – обласній суспільно-політичній газеті "Вісті Придніпров'я" матеріалів про організацію підготовки та проведення проміжних виборів народних депутатів України в одномандатному виборчому окрузі № 27 та № 079-2016 від 12 липня 2016 року про надання послуги з опублікування в окремому спеціальному випуску видання газети "Вісті Придніпров'я" передвиборних програм кандидатів у народні депутати України, зареєстрованих Центральною виборчою комісією на проміжних виборах народних депутатів України 17 липня 2016 року в указаному окрузі, вартість фактично наданих послуг з опублікування матеріалів залежно від їх обсягу визначалась виходячи з вартості 1 см<sup>2</sup> друкованої площі, яка становила 14, 00 грн без ПДВ. Загальна друкована площа опублікування матеріалів за Договорами становила 38 149,7 см<sup>2</sup>.

Також між Центральною виборчою комісією та редакцією незалежної громадсько-політичної газети "Волинь-нова" укладено Договір № 051-2016 від 3 червня 2016 року про надання послуг з опублікування в регіональному друкованому засобі масової інформації – газеті "Волинь-нова" матеріалів про організацію підготовки та проведення проміжних виборів народного депутата України в одномандатному виборчому окрузі № 23 та Договір № 078-2016 від 12 липня 2016 року про опублікування в окремому спеціальному випуску видання газети "Волинь-нова" передвиборних програм кандидатів у народні депутати України, зареєстрованих Комісією на проміжних виборах народних депутатів України 17 липня 2016 року в указаному виборчому окрузі. Згідно з умовами вказаних Договорів вартість

фактично наданих послуг з опублікування матеріалів залежно від їх обсягу визначалась виходячи з вартості 1 см<sup>2</sup> друкованої площі, яка становила 14,40 грн з ПДВ. Загальна друкована площа опублікування матеріалів за вказаними Договорами становила відповідно 2 378,3 см<sup>2</sup> та 3 560,0 см<sup>2</sup>.

За змістом пункту 6 частини першої, частини другої статті 32 Закону України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні" вихідні дані, зокрема тираж, повинні міститися у кожному випуску друкованого засобу масової інформації.

Водночас умовами вищевказаних договорів тираж видання газет, у яких повинні були публікуватись відповідні матеріали, не встановлювався. Тож Центральна виборча комісія не здійснювала збирання і обробку інформації щодо тиражу таких видань.

Стосовно оприлюднення інформації про організацію підготовки і проведення перших виборів депутатів сільських, селищних, міських рад об'єднаних територіальних громад та відповідних сільських, селищних, міських голів 11 та 18 грудня 2016 року зазначаю.

Спеціальним законом, яким визначається організація і порядок проведення виборів депутатів місцевих рад та сільських, селищних, міських голів, є Закон України "Про місцеві вибори" (далі – Закон), відповідно до частини першої статті 13 якого організація і проведення місцевих виборів здійснюються публічно і відкрито. Рішення органів державної влади, органів влади Автономної Республіки Крим, органів місцевого самоврядування, їх посадових та службових осіб, що стосуються місцевих виборів та зачіпають законні права громадян, а також рішення виборчих комісій доводяться до відома громадян через друковані засоби масової інформації або оприлюднюються в інший спосіб у триденний строк з дня їх прийняття, якщо інше не передбачено законом.

Частиною першою статті 52 Закону визначено, що під час виборчого процесу засоби масової інформації розміщують інформаційні матеріали на замовлення територіальних виборчих комісій на підставі відповідних договорів, укладених із зазначеними комісіями.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 51 Закону засоби масової інформації можуть брати участь у спеціальному інформаційному забезпеченні виборів на замовлення відповідної територіальної виборчої комісії, а щодо відомостей про факти та події, пов'язані з виборчим процесом, – з власної ініціативи з дотриманням вимог Закону.

Також згідно з частинами першою, другою статті 58 Закону місцеві організації партій, кандидати в депутати від яких зареєстровані в багатомандатних виборчих округах, кандидати в депутати в одномандатному виборчому окрузі, кандидати на посаду сільського, селищного, міського голови, старости мають право за рахунок коштів власних виборчих фондів публікувати агітаційні матеріали, в тому числі передвиборні програми, в

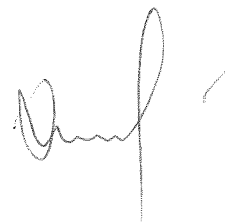
друкованих засобах масової інформації усіх форм власності, за винятком зарубіжних засобів масової інформації, що діють на території України.

Указані матеріали передвиборної агітації публікуються на підставі угоди, що укладається від імені місцевої організації партії розпорядником поточного рахунку її виборчого фонду, а від імені кандидата в депутати в одномандатному виборчому окрузі, кандидата на посаду сільського, селищного, міського голови, старости - розпорядником відповідного виборчого фонду з редакцією (видавцем) друкованого засобу масової інформації.

Таким чином, Законом визначено замовників розміщення матеріалів щодо підготовки і проведення місцевих виборів у друкованих засобах масової інформації, а також надано право поширення інформації про факти і події, пов'язані з виборчим процесом місцевих виборів, з власної ініціативи засобів масової інформації з дотриманням вимог Закону.

Інформування Центральної виборчої комісії про друковані засоби масової інформації, які забезпечують висвітлення підготовки і проведення місцевих виборів, Законом не передбачено.

Разом з тим, Центральною виборчою комісією угоди із редакціями місцевих друкованих засобів масової інформації про надання послуг з опублікування матеріалів про організацію підготовки і проведення перших виборів депутатів сільських, селищних, міських рад об'єднаних територіальних громад та відповідних сільських, селищних, міських голів 11 та 18 грудня 2016 року не укладалися.



І. ЖИДЕНКО