

Додаток 1 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник

Товариство з обмеженою відповідальністю «А БІЗНЕС», 49000, Україна, Дніпропетровська область, місто Дніпро, проспект Олександра Поля, будинок 11, код ЄДРПОУ 37452863, [REDACTED] [REDACTED] opentvoffice@gmail.com

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу; для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань; телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль 49000, Україна, Дніпропетровська область, місто Дніпро, вулиця Старокозацька, 40Б

(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник Директорка Бабаченко Наталія Володимирівна

(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа аудіовізуальне лінійне мовлення

(аудіовізуальне лінійне мовлення, аудіальне лінійне мовлення)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: місцева категорія

(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі

місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

Місцезнаходження: м. Дніпро, вул. Телевізійна, 3; географічні координати: 48° 26' 37" N/35° 02' 58" E; назва обладнання: TV 300D; потужність передавача: 50 Вт (0,05 кВт); клас випромінювання: 8M00X7WWX; модуляція: QPSK; коефіцієнт корекції помилок: 2/3 LDPC+VCH; стандарт компресії: MPEG4; висота встановлення антени над рівнем землі: 160 м; ТВ канал: 42; центральна частота: 642 мГц; загальна ширина смуги радіочастот: 8 мГц.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних послуг: Концерн РРТ

Продовження додатка 1

6. Програмна концепція мовлення:

6.1. Логотип чи позивні: «ВІДКРИТИЙ»

6.2. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення по 24 години на добу

6.3. Формат інформаційно-аналітичний. Фільмопоказ

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

6.4. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):

відсутні

6.5. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

110 годин на тиждень, 65%

6.6. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 110 годин на тиждень, 65%;

Соціально важливі та інформаційні програми місцевої тематики: 34 годин на тиждень, 20%;

Ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа: відсутні.

6.7. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

6.8. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 22,6%

Продовження додатка 1

6.9. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

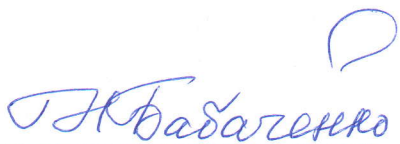
- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____;
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____;
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів;
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____;

6.10. Для аудіовізуальних медіа громад

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

Додатки до заяви: відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи); підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері
аудіовізуальних медіа


(підпис)

Н.В. Бабаченко
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



16 жовтня 2023 року
(дата)