


Додаток 1
до Порядку подання
до Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України
з питань телебачення
і радіомовлення

Заява
на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник Товариство з обмеженою відповідальністю «Контент Менеджмент Груп»; 43010, Волинська область, місто Луцьк, проспект Волі, 49а; код ЄДРПОУ 39684707; тел. _____
_____ Tv@konkurent.in.ua
2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____ - _____
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)
3. Керівник директор Куртєєва Олександра Аркадіївна
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)
4. Вид діяльності у сфері медіа аудіовізуальне лінійне мовлення
(аудіовізуальне лінійне мовлення, аудіальне лінійне мовлення)
5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:
 - 5.1. Територіальна категорія: загальнонаціональна
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)
 - 5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):
Ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа – МХ-2;
Кількість вільних каналів (програм) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мереж – 4 канали;
Граничний обсяг мовлення - 24 години на добу (168 годин на тиждень);
Місце знаходження головної станції - вул. Дорогожицька, 10, м. Київ;
Територія покриття – Україна.
 - 5.3. Постачальник електронних комунікаційних послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД»
6. Програмна концепція мовлення:
 - 6.1. Логотип чи позивні:  **КОНКУРЕНТ**
 - 6.2. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу (168 годин на тиждень)
 - 6.3. Формат канал загальної тематики
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я)

подорожжі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

6.4. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): -

6.5. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

119 годин на тиждень, 70,8%

6.6. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): 119 годин на тиждень, 70,8%

Умови ліцензії:

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

6.7. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	-
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-

6.8. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

6.9. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин - інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____;

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____;

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів;

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____;

6.10. Для аудіовізуальних медіа громад

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у

годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України "Про медіа" за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері
аудіовізуальних медіа

М.П. (за наявності)



Олександра КУРТЄВА

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

02.10.2023

(дата)