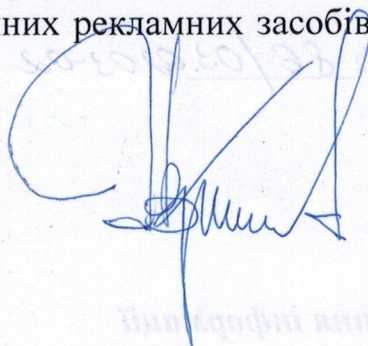


- 2) коефіцієнт форматної зони, в якій надається у користування місце:
форматна зона 0 (нульова) – зона, вільна від зовнішньої реклами;
форматна зона 1 (малий формат) – 1,1;
форматна зона 2 (середній формат) – 1;
форматна зона 3 (великий формат) – 0,8.

При цьому, для рекламних конструкцій типу «сіті-лайт», що є частиною зупинки громадського транспорту, застосовується коригуючий коефіцієнт 0,2.

Базовий тариф для наземних рекламних засобів на 2022 рік складає 66,00 гривень/кв. м.

**Начальник управління –
головний архітектор**



• Андрій КРИВЦОВ