



ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

Луцьк

№ \_\_\_\_\_

Про Порядок визначення розміру плати  
за тимчасове користування місцем  
розташування рекламних засобів, що  
перебуває у комунальній власності  
Луцької міської територіальної громади

Керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні» та «Про рекламу», відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 зі змінами, рішення виконавчого комітету міської ради від 16.10.2019 № 633-1 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради від 07.11.2018 № 692-1 “Про план діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2019 рік”», виконавчий комітет міської ради

**ВИРІШИВ:**

1. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади (далі – Порядок), згідно з додатком.
2. КП «Луцькреклама» проводити з 01.01.2020 нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади, відповідно до затвердженого Порядку.
3. Зобов'язати КП «Луцькреклама» та розповсюджувачів зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади укласти додаткові угоди до договорів тимчасового користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами відповідно до пунктів 1, 2 цього рішення.
4. Визнати такими, що втратили чинність з 01.01.2020 рішення виконавчого комітету Луцької міської ради:
  - від 20.09.2012 № 629-1 «Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Луцька»;



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Підписувач ЕЦП: Вербич Юрій Григорович

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА  
№ 774-1 від 04.12.2019



- від 16.07.2014 № 414-1 «Про доповнення до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Луцька».

5. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Петручука К.П.

Секретар міської ради

Григорій ПУСТОВІТ

Заступник міського голови,  
керуючий справами виконкому

Юрій ВЕРБИЧ

Рибай 777 881



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Підписувач ЕЦП: Вербич Юрій Григорович  
Підписувач ЕЦП: Пустовіт Григорій Олександрович

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА  
№ 774-1 від 04.12.2019



Додаток  
до рішення виконавчого комітету  
міської ради

№ \_\_\_\_\_

## ПОРЯДОК

визначення розміру плати за тимчасове користування  
місцем розташування рекламних засобів, що перебуває  
у комунальній власності Луцької міської територіальної громади

1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади (далі – Плата), залежить від базового тарифу, площі місця розташування рекламного засобу, коефіцієнта диференціації базового тарифу в залежності від зони місця розташування рекламного засобу та коефіцієнта інфляції.

2. Розрахунок Плати здійснюється за формулами:

а)  $P = S \times T \times K_z \times K_i$  – застосовується для одиниці виміру «кв. м»;

б)  $P = T \times K_z \times K_i \times N$  – застосовується для одиниці виміру «доба»;

в)  $P = T \times K_z \times K_i$  - застосовується для одиниці виміру «за одиницю».

S – площа місця розташування рекламного засобу – визначається відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 зі змінами.

T – базовий тариф, наведений у таблиці 1.

$K_z$  – коефіцієнт диференціації базового тарифу в залежності від зони місця розташування рекламного засобу, наведений у таблиці 2.

$K_i$  – коефіцієнт інфляції, що дорівнює добутку річних індексів інфляції за даними Державної служби статистики України, починаючи з року затвердження Порядку, визначення розміру Плати та закінчуючи роком проведення нарахування Плати. При цьому останній річний індекс інфляції враховується у січні наступного року.

N – кількість днів.

3. Щорічний перерахунок нарахування Плати з урахуванням індексу інфляції за попередній рік є обов'язковим та здійснюється протягом січня місяця.

4. При підрахунку площі місця розташування рекламного засобу Плата за неповний квадратний метр береться як за повний. При підрахунку строку розміщення зовнішньої реклами неповна доба рахується як повна.

5. При визначенні площі місця розташування рекламного засобу у зв'язку із врахуванням, що неповний квадратний метр береться як повний, не враховується площа:

- фундаментної подушки наземної зовнішньої реклами;



- проєкції з'єднувальних елементів кріплення площин конструкції типу «книжка».

6. До Плати не включаються суми податків, які нараховуються відповідно до чинного законодавства.

7. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від Плати у разі відсутності рекламного засобу за наявності дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Таблиця 1

## Базові тарифи

№	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру	Базовий тариф, грн
<b>Для розрахунку Плати за кв. м в місяць</b>			
1	Щит, інша спеціальна наземна конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м визначеної площі	290
2	Щит, банер на фасаді будинку, споруди	за 1 кв. м визначеної площі	116
3	Стационарна світлова конструкція (лайтпостер, пілар, пілон, трієдр тощо, що стоїть окремо)	за 1 кв. м визначеної площі	203
4	Відеоекран, електронне табло, що стоїть окремо	за 1 кв. м визначеної площі	290
5	Відеоекран, електронне табло, медіа система на фасаді будинку, споруди	за 1 кв. м визначеної площі	116
6	Конструкція на даху будинку, споруди	за 1 кв. м визначеної площі	464
7	Вказівник, прапор на опорі, що стоїть окремо	за 1 кв. м визначеної площі	150
8	Кронштейн на стіні будинку, споруди, на опорі контактної мережі та зовнішнього освітлення	за 1 кв. м визначеної площі	150
9	Табло («рядок, що біжить»)	за 1 кв. м визначеної площі	348
10	Транспарант-перетяжка над вулицею на опорах	за 1 кв. м визначеної площі	150
<b>Для розрахунку Плати за добу (тимчасові рекламні акції)</b>			
11	Рекламна акція (в т. ч. з демонстрацією зразків продукції, послуг) з використанням території: - до 10 кв. м включно, - понад 10 кв. м до 50 кв. м включно, - понад 50 кв. м	за 1 добу за 1 добу за 1 добу	266 575 1167



12	Аудіосупровід рекламної акції з використанням міського середовища	за 1 добу	191
13	Пневмостенд, повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	за 1 добу	575
14	Графічна (лазерна) проєкційна установка	за 1 добу	191
15	Намет, який використовуються як рекламоносій, площею: - до 10 кв. м включно, - понад 10 кв. м	за 1 добу за 1 добу	266 575
16	Стенд, стіл, стійка, що стоїть окремо (в т. ч. для демонстрації зразків продукції, послуг) площею: - до 2 кв. м включно - понад 2 кв. м	за 1 добу за 1 добу	213 266
17	Використання промоперсоналу в рекламній акції або для окремого розповсюдження рекламних матеріалів та іншої реклами (за 1 особу)	за 1 добу	51.00
<b>Для розрахунку Плати за одиницю в місяць</b>			
18	Рекламний щит на лавці, яка є елементом благоустрою та перебуває у власності суб'єкта підприємництва розміром: - до 1.5 м x 0.7 м включно - понад 1.5 м x 0.7 м	за одиницю за одиницю	196 244

Таблиця 2

Коефіцієнти диференціації базового тарифу  
в залежності від зони місця розташування рекламного засобу  
(відповідно до Схеми зонування території Луцької міської територіальної  
громади для нарахування Плати)

Зона	Коефіцієнт (Кз)	Назва районів
1	1	«ТЕРИТОРІЯ В МЕЖАХ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ЗАПОВІДНИКА», вулиці: Ковельська (до повороту на вул. Набережну), Братковського, Данила Галицького, Замкова, Караїмська, Кафедральна, Драгоманова, Іова Кондзелевича, Кочерги, Молодіжна.



		ЦЕНТР, вулиці: Богдана Хмельницького, Винниченка, Глушець, Ковельська, Лесі Українки, Набережна, Стрілецька, Франка, Рівненська, Дубнівська, Задворецька, Клима Савура, Івана Огієнка, Шопена, Коперника, Степана Бандери, Яровиця, Кривий Вал, Паркова, Архітектора Метельницького, Авторемонтна; Театральний майдан, Київський майдан, майдан Братський міст; проспекти: Волі, Перемоги, Президента Грушевського.
2	0,9	ЗАВОКЗАЛЬНИЙ, вулиці: Ветеранів, Гордіюк, Карпенка-Карого, Конякіна, Кравчука, В'ячеслава Чорновола, Воїнів-афганців, Лідавська, Сухомлинського, Агатангела Кримського, Олеся Гончара, Липинського; проспекти: Відродження, Молоді, Соборності.
3	0,8	ТЕРЕМНО, вулиці: Гетьмана Мазепи, Електроапаратна, Карпенка-Карого, Писаревського, Рівненська, Теремнівська, Зв'язківців, В'ячеслава Хурсенка, Декабристів, Петра Маха, Щусева, Софії Ковалевської, Князів Острозьких, Загородня, Підгасцька, Січова, Гетьмана Сагайдачного; проспект Відродження.
4	0,7	КІЧКАРІВКА, вулиці: Ковельська, Червоного Хреста, Чернишевського, Шевченка, Янки Купали, Ломоносова, Шкільна, Глинки, Олекси Алмазова, Путінцева, Кічкарівська, Матросова. КРАСНЕ, вулиці: Володимирська, Даньшина, Львівська, Степова, Тарасова, Потебні, Станіславського, Баранова, Тополева. ГНІДАВА, вулиці: Бенделіані, Боженка, Гнідавська, Даньшина, Мамсурова, Потебні, Станіславського, Грабовського, Марка Вовчка, Черняхівського, Шота Руставелі; бульвар Дружби Народів. ВЕРЕСНЕВЕ, вулиці: Довженка, Корольова, Мамсурова, Крушельницької, Млинівська, Полонківська, Ранкова.
5	0,6	ГУЩА, вулиці: Гордіюк, Єршова, Карбишева, Конякіна, Наливайка, Гущанська, Індустріальна. ВИШКІВ, вулиці: Авіаторів, Вахтангова, Заньковецької, Ківерцівська, Героїв УПА, Вишківська, Селищна, Цюлковського, Карпенка-Карого. ДУБНІВСЬКИЙ, вулиці: Дубнівська, Заводська, Карпенка-Карого, Трункіна, Профспілкова, Нікішева, Садовського, Балакирева, Надрічна, Східна.
6	0,5	Приєднані території громад до міста Луцька.



Передбачені в цій таблиці коефіцієнти застосовуються до місць розташування засобів зовнішньої реклами, які знаходяться на території зазначеної зони. Територія Луцької міської територіальної громади поділяється на зони відповідно до Схеми зонування території Луцької міської територіальної громади для нарахування Плати, яка є невід'ємним додатком до цього Порядку.

Заступник міського голови,  
керуючий справами виконкому

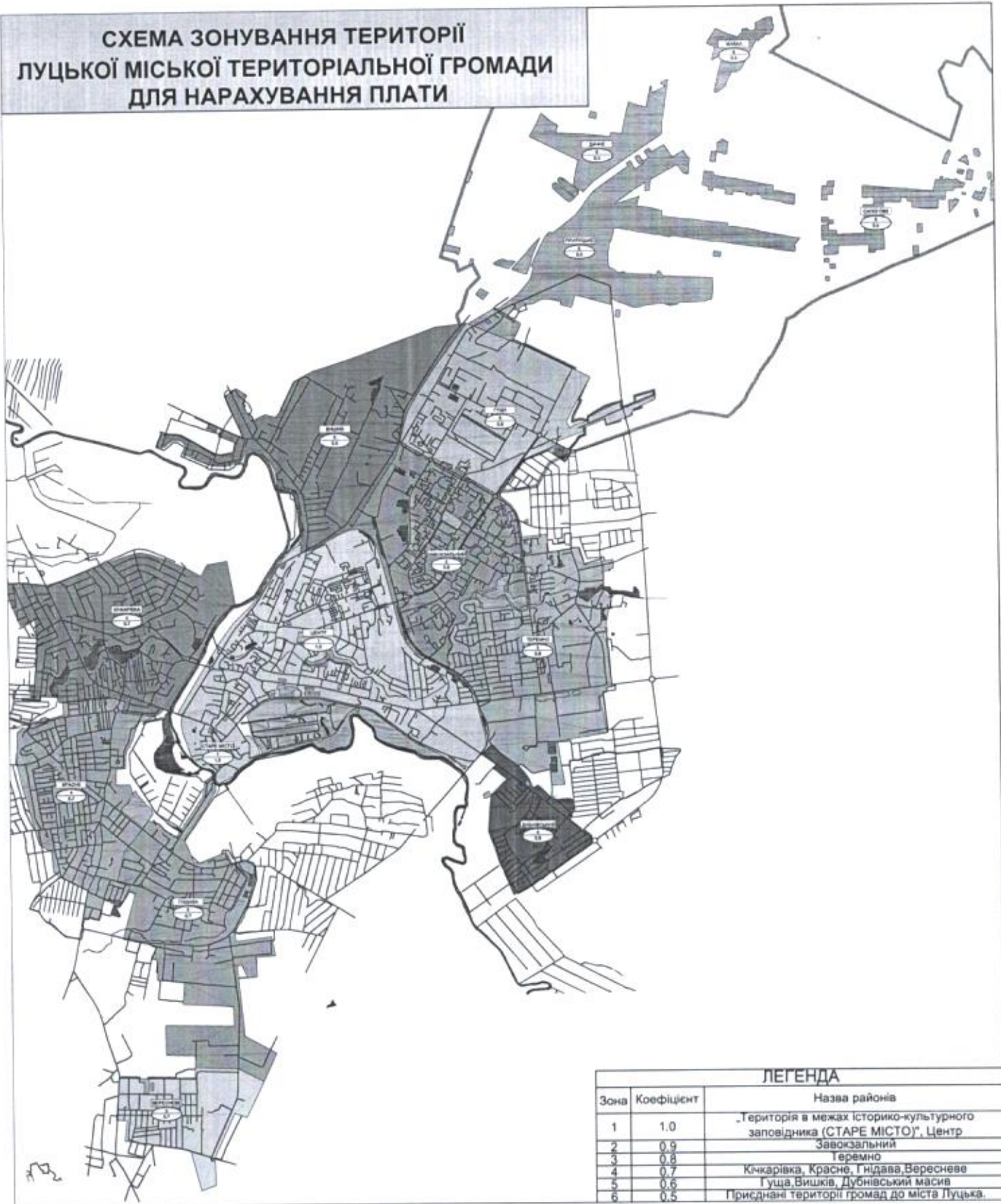
Юрій ВЕРБИЧ

Рибай 777 881



Додаток  
до Порядку визначення розміру плати за тимчасове  
користування місцем розташування рекламних  
засобів, що перебуває у комунальній власності  
Луцької міської територіальної громади

**СХЕМА ЗОНУВАННЯ ТЕРИТОРІЇ  
ЛУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ  
ДЛЯ НАРАХУВАННЯ ПЛАТИ**



ЛЕГЕНДА		
Зона	Коефіцієнт	Назва районів
1	1.0	„Територія в межах історико-культурного заповідника (СТАРЕ МІСТО)“, Центр
2	0.9	Завокзальний
3	0.8	Теремно
4	0.7	Кичарівка, Красне, Гнідава, Вересневе
5	0.6	Гуща, Вишків, Дубнівський масив
6	0.5	Присідані території громад до міста Луцька.





ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

Луцьк

№ \_\_\_\_\_

Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради від 04.12.2019 № 774-1 «Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади»

З метою оперативного реагування на виклики економічної ситуації в країні, збільшення дохідної частини бюджету Луцької міської територіальної громади, керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 зі змінами, рішення виконавчого комітету міської ради від 21.07.2021 № 562-1 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради від 20.01.2021 № 3-1 “Про план діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів на 2021 рік”», виконавчий комітет міської ради

**ВИРІШИВ:**

1. Внести зміни до рішення виконавчого комітету міської ради від 04.12.2019 № 774-1 «Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади», а саме, затвердити в новій редакції Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади.

2. КП «Луцькреклама» проводити нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади з 01 січня 2022 року, відповідно до пункту 1 цього рішення.



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА  
№ 981-1 від 01.12.2021

Підписувач ЄПД: Вербиш Юрій Григорович



3. Зобов'язати КП «Луцькреклама» та розповсюджувачів зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади протягом двох місяців з дати прийняття цього рішення укласти додаткові угоди до договорів тимчасового користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами відповідно до пункту 1 цього рішення.

4. Доручити управлінню інформаційної роботи довести рішення до відома громадськості шляхом публікації у засобах масової інформації не пізніше 10 днів після його ухвалення.

5. Рішення набуває чинності з дати офіційного оприлюднення у друкованих засобах масової інформації.

6. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови відповідно до розподілу обов'язків.

Міський голова

Ігор ПОЛІЩУК

Заступник міського голови,  
керуючий справами виконкому

Юрій ВЕРБИЧ

Туз 777 863



Додаток  
до рішення виконавчого комітету  
міської ради

№ \_\_\_\_\_

## ПОРЯДОК

визначення розміру плати за тимчасове користування  
місцем розташування рекламних засобів, що перебуває  
у комунальній власності Луцької міської територіальної громади

1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади (далі – Плата), залежить від базового тарифу, площі місця розташування рекламного засобу, коефіцієнта диференціації базового тарифу в залежності від зони місця розташування рекламного засобу та коефіцієнта інфляції.

2. Розрахунок Плати здійснюється за формулами:

а)  $P = S \times T \times K_z \times K_i$  – застосовується для одиниці виміру «кв. м»;

б)  $P = T \times K_z \times K_i \times N$  – застосовується для одиниці виміру «доба»;

в)  $P = T \times K_z \times K_i$  – застосовується для одиниці виміру «за одиницю».

$S$  – площа місця розташування рекламного засобу – визначається відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, зі змінами.

$T$  – базовий тариф, наведений у таблиці 1.

$K_z$  – коефіцієнт диференціації базового тарифу в залежності від зони місця розташування рекламного засобу, наведений у Схемі зонування території Луцької міської територіальної громади.

$K_i$  – коефіцієнт інфляції, що дорівнює добутку річних індексів інфляції за даними Державної служби статистики України, починаючи з року затвердження Порядку, визначення розміру Плати та закінчуючи роком проведення нарахування Плати. При цьому останній річний індекс інфляції враховується у січні наступного року.

$N$  – кількість діб.

3. Щорічний перерахунок нарахування Плати з урахуванням індексу інфляції за попередній рік є обов'язковим та здійснюється протягом січня.

4. При підрахунку площі місця розташування рекламного засобу Плата за неповний квадратний метр береться як за повний. При підрахунку строку розміщення зовнішньої реклами неповна доба рахується як повна.

5. При визначенні площі місця розташування рекламного засобу у зв'язку із врахуванням, що неповний квадратний метр береться як повний, не враховується:

- площа фундаментної подушки наземної зовнішньої реклами;



- площа проєкції з'єднувальних елементів кріплення площин конструкції типу «книжка».

6. До Плати не включаються суми податків, які нараховуються відповідно до чинного законодавства.

7. Рішеннями виконавчого комітету міської ради може визначатись (змінюватись) розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади, на визначений термін в розмірі до 50 відсотків базового тарифу.

8. Нарахування може регулюватись окремими рішеннями виконавчого комітету міської ради в індивідуальному порядку з врахуванням окремих обставин.

9. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від Плати у разі відсутності рекламного засобу за наявності дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

10. Коефіцієнти диференціації базового тарифу застосовуються відповідно до місць розташування засобів зовнішньої реклами, які знаходяться на території зазначеної зони. Територія Луцької міської територіальної громади поділяється на зони відповідно до Схеми зонування території Луцької міської територіальної громади для нарахування Плати, яка є невід'ємним додатком до цього Порядку.

Базові тарифи

Таблиця 1

№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру	Базовий тариф, грн
<b>Для розрахунку Плати за кв. м в місяць</b>			
1	Щит, інша спеціальна наземна конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м визначеної площі	475
2	Щит, банер на фасаді будинку, споруди	за 1 кв. м визначеної площі	127
3	Стационарна світлова конструкція (лайтпостер, що стоїть окремо)	за 1 кв. м визначеної площі	333
4	Стационарна світлова конструкція (пілар, пілон, трієдр тощо, що стоїть окремо)	за 1 кв. м визначеної площі	222
5	Відеоекран, електронне табло, що стоїть окремо, скролер	за 1 кв. м визначеної площі	317
6	Відеоекран, електронне табло, медіа система на фасаді будинку, споруди	за 1 кв. м визначеної площі	127
7	Конструкція на даху будинку, споруди	за 1 кв. м визначеної площі	507
8	Вказівник, прапор на опорі, що стоїть окремо	за 1 кв. м визначеної площі	164



9	Кронштейн на стіні будинку, споруди, на опорі контактної мережі та зовнішнього освітлення	за 1 кв. м визначеної площі	164
10	Табло («рядок, що біжить»)	за 1 кв. м визначеної площі	380
11	Транспарант-перетяжка над вулицею на опорах	за 1 кв. м визначеної площі	164
<b>Для розрахунку Плати за добу (тимчасові рекламні акції)</b>			
12	Аудіосупровід рекламної акції з використанням міського середовища	за 1 добу	209
13	Пневмостенд, повітряна куля, пневматична наземна конструкція, що окремо розташовані та використовуються як рекламоносії та/чи імітують будь-який предмет, особу тощо.	за 1 одиницю за 1 добу	629
14	Графічна (лазерна) проєкційна установка	за 1 добу	209
15	Намет, який використовується як рекламоносій	за 1 кв. м за 1 добу	50
16	Стенд, стіл, стійка, що стоїть окремо (в т. ч. для демонстрації зразків продукції, послуг)	за 1 одиницю за 1 добу	291
17	Використання промоперсоналу в рекламній акції або для окремого розповсюдження рекламних матеріалів та іншої реклами	за 1 особу за 1 добу	300
<b>Для розрахунку Плати за одиницю в місяць</b>			
18	Рекламний щит на лавці, яка є елементом благоустрою та перебуває у власності суб'єкта підприємництва розміром: - до 1,5 м x 0,7 м включно - понад 1,5 м x 0,7 м	за одиницю за одиницю	214 267

Заступник міського голови,  
керуючий справами виконкому

Юрій ВЕРБИЧ

Туз 777 863



Додаток до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади

**СХЕМА ЗОНУВАННЯ ТЕРИТОРІЇ ЛУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДЛЯ НАРАХУВАННЯ ПЛАТИ**



**ЛЕГЕНДА**

Код	Зона	Коефіцієнт	Назва району
1	1	1,0	Стара мість, Центр
2	2	0,8	Закарпатський
3	3	0,6	Поромки
4	4	0,7	Високий, Чортків, Галицький
5	5	0,6	Городище, Високий, Дубівський, міське
6	6	0,5	Решетилівський, Чортківський

