

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від " 14 " березня 2017 року

№ 130

Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, постановою Верховної Ради України від 14 липня 2016 року № 1468-VIII «Про приведення назви міста Кіровоград Кіровоградської області у відповідність із вимогами Закону України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки», п. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи вимоги Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, відповідно до п. 3 Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, затвердженого рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, рішень Кіровоградської міської ради від 30 липня 2016 року № 471 «Про перейменування вулиць, провулків та інших об'єктів топоніміки міста», від 23 лютого 2016 року № 105 «Про перейменування вулиць, провулків та інших об'єктів топоніміки міста», від 16 грудня 2014 року № 3760 «Про перейменування вулиць Калініна, Кірова, Червоногвардійської», від 24 лютого 2014 року № 2881 «Про перейменування площі Кірова, вулиць Дзержинського та Орджонікідзе», від 27 жовтня 2011 року № 865 «Про перейменування вулиць Карла Маркса, Леніна, Володарського та Поперечної 2-ї», розпорядження міського голови від 19 лютого 2016 року № 24 «Про перейменування вулиць, провулків та інших об'єктів топоніміки міста», розпорядження голови Кіровоградської обласної державної адміністрації від 19 травня 2016 року № 216-р «Про виконання Закону України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів та заборону

пропаганди їхньої символіки» виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Внести зміни до рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів», а саме:

1) назву «м. Кіровоград» замінити на «м. Кропивницький» у відповідних відмінках;

2) у пункті 7 Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, цифри «70%», «240603» та «30%» замінити на «60%», «24060300» та «40%» відповідно;

3) у таблиці 1 Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, цифри «26», «12» та «12» замінити на «31,20», «14,40» та «14,40» відповідно;

4) таблицю 2 Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, викласти у редакції, що додається.

2. Управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради спільно з відділом по роботі із засобами масової інформації забезпечити оприлюднення вищезазначеного рішення у віснику Кіровоградської міської ради "Вечірня газета" та на офіційній сторінці Кіровоградської міської ради в мережі Інтернет у встановленому порядку.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Грабенка О.В.

Міський голова



А. Райкович

Додаток
до рішення виконавчого
комітету Кіровоградської
міської ради
« 14 » березня 2014
№ 130

Табл. 2. Коефіцієнти диференціації базового тарифу
(в залежності від місця розміщення рекламного засобу)

Зона	Коефіцієнт	Перелік вулиць, провулків, проспектів, площ, майданів тощо
1	2	3
1	1,2	вул. Велика Перспективна, площа Богдана Хмельницького, площа Соборна, вул. Преображенська (від вул. Пашутінської до вул. Шульгиних), вул. Острівська, пров. Василівський, вул. Пушкіна
2	1	вул. Соборна, вул. Поповича, вул. Євгена Маланюка, вул. Полтавська, вул. Романа Шухевича, вул. Вокзальна, вул. Короленка, вул. Кропивницького, вул. Яновського, вул. Євгена Чикаленка, вул. Бобринецький шлях, вул. Академіка Тамма, вул. Героїв України, вул. Преображенська, вул. Генерала Родимцева, вул. Садова, вул. Велика Пермська, вул. Холодноярська, вул. Юрія Коваленка, вул. Космонавта Попова, вул. Генерала Жадова, вул. Мурманська, вул. Шевченка, шосе Олександрійське, просп. Винниченка, вул. Євгена Тельнова, просп. Університетський, просп. Інженерів
3	0,9	Територія міста, що не увійшла до зон 1 та 2

Начальник управління містобудування
та архітектури Кіровоградської міської
ради – головний архітектор міста



В.Мездрін