



**КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА РАДА  
КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
X СЕСІЯ МІСЬКОЇ РАДИ VIII СКЛИКАННЯ**

**РІШЕННЯ**

**16 грудня 2021 року**

м. Кременчук

**Про затвердження Правил  
розміщення зовнішньої реклами  
на території Кременчуцької міської  
територіальної громади**

У зв'язку з добровільним приєднанням Потоківської сільської територіальної громади Кременчуцького району Полтавської області (сіл Потоки, Соснівка, Придніпрянське і Мала Кохнівка) до Кременчуцької міської територіальної громади відповідно до рішень Кременчуцької міської ради Полтавської області «Про добровільне приєднання до територіальної громади міста Кременчука» та «Про утворення старостинського округу» від 03.09.2020, зміни правового статусу міста Кременчука на Кременчуцьку міську територіальну громаду та зміни назви органу місцевого самоврядування, а також з урахуванням змін у законодавстві України, на підставі Типових Правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», керуючись Законом України «Про рекламу» та статтями 26, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» Кременчуцька міська рада Кременчуцького району Полтавської області

**вирішила:**

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кременчуцької міської територіальної громади (додаються).
2. Вважати таким, що втратило чинність рішення Кременчуцької міської ради Полтавської області VI скликання від 30.07.2013 «Про внесення змін до рішення Кременчуцької міської ради від 31 травня 2011 року «Про затвердження нової редакції Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Кременчуці».
3. Дане рішення набирає чинності з моменту прийняття.
4. Оприлюднити рішення відповідно до вимог діючого законодавства.
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на першого заступника міського голови Пелипенка В.М., постійну депутатську комісію з питань промисловості, будівництва, підприємницької діяльності, побутового,

торговельного обслуговування та регуляторної політики (голова комісії Терещенко Д.Ю.).

Строк контролю: з періодичністю, визначеною законодавством.

Міський голова



Віталій МАЛЕЦЬКИЙ

**Додаток до рішення  
Кременчуцької міської ради  
Кременчуцького району  
Полтавської області  
16 грудня 2021**

**ПРАВИЛА  
розміщення зовнішньої реклами на території Кременчуцької міської  
територіальної громади**

**I. Загальні положення**

Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кременчуцької міської територіальної громади розроблені на підставі Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Закону України «Про рекламу», Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реклами», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 N 2067, постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу» від 26.05.2004 № 693, та іншими нормативними актами діючого законодавства України, які визначають термінологію, умови використання та порядок розміщення засобів зовнішньої реклами.

Ці Правила регулюють правові відносини між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами (незалежно від форми власності та підпорядкованості), спеціально уповноваженими територіальними органами у сфері захисту прав споживачів та спеціалізованими підприємствами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на території Кременчуцької міської територіальної громади, та визначають порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, укладення договорів на тимчасове користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій, встановлення спеціальних конструкцій на місцях, наданих в тимчасове користування, та контролю за дотриманням цих Правил, а також інші відносини з приводу зовнішньої реклами.

На території Кременчуцької міської територіальної громади визначені такі типи рекламних засобів:

- окремо розташований рекламний засіб;
- рекламний засіб, розміщений на будівлі (споруді);
- виносний рекламний засіб.

розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

Особа - фізична особа, в тому числі суб'єкт підприємницької діяльності, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні.

Пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком.

Прострочена заборгованість - заборгованість розповсюджувача реклами за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за укладеними договорами та (або) додатковими угодами на тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, що перевищує три розрахункових періоди, тобто розповсюджувач не вносить в повному обсязі плату за користування місцем розташування рекламного засобу протягом трьох місяців, стаття 782 Цивільного кодексу України, при цьому наявність такої заборгованості по будь-якій з додаткових угод вважається простроченою заборгованістю за основним договором.

Реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Рекламна площа - площа поверхні рекламного засобу, на якій розміщується реклама.

Рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача.

Рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження.

Розповсюджувач реклами (в подальшому розповсюджувач) - особа, яка здійснює розповсюдження реклами.

Самовільно встановлений рекламний засіб – рекламний засіб, розміщений без виданого у встановленому порядку дозволу, розміщений після закінчення строку дії дозволу, не демонтований власником після прийняття виконавчим комітетом міської ради рішення про відмову у продовженні дозволу або його скасування та рекламний засіб розміщений у місці, яке не відповідає місцю визначеному дозвільними документами. Не вважається самовільно встановленим рекламний засіб, протягом часу розгляду заяви про продовження дії дозволу до моменту прийняття виконавчим комітетом міської ради відповідного рішення за такою заявою.

Соціальна реклама - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Спеціальні конструкції - пересувні та стаціонарні конструкції (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати,

## II. Термінологія

У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

Алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками.

Виробник реклами - особа, яка повністю або частково здійснює виробництво реклами на підставі дозвільних документів.

Вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою».

Вулиця - транспортний зв'язок у житловій забудові (ДБН 360-92\*).

Вказівник - рекламний засіб, який несе незмінну інформацію щодо розміщення об'єкту (особи).

Демонтаж - комплекс заходів, які передбачають відокремлення спеціальної конструкції разом з основою від місця її розташування та транспортування до місця її подальшого зберігання. Демонтаж спеціальних конструкцій є заходом усунення порушень порядку розміщення зовнішньої реклами на території Кременчуцької міської територіальної громади відповідно до діючих на момент демонтажу нормативно-правових актів.

Договір та додаткова угода до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності – це господарське зобов'язання, яке виникає на основі вільного волевиявлення сторін шляхом узгодження істотних умов договору та обов'язкового виконання взятих сторонами зобов'язань.

Дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області (в подальшому – виконавчий комітет міської ради), який дає право на розміщення зовнішньої реклами визначеного розміру на певний строк та у певному місці;

Дорога - транспортний зв'язок поза житловою забудовою (ДБН 360-92\*).

Зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг. До зовнішньої реклами також відносяться рекламні оголошення, афіші, об'яви, друковані листівки та інша інформація що відповідає терміну зовнішня реклама.

Місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається

повітряні кулі тощо), проєкційні, лазерні та інші технічні засоби, вуличні меблі з елементами реклами та інші технічні засоби постійного територіального розташування, які використовуються для розміщення зовнішньої реклами.

Товар - будь-який предмет господарського обігу, в тому числі продукція, роботи, послуги, цінні папери, об'єкти права інтелектуальної власності.

Евакуація – переміщення самовільно встановленого рекламного засобу як захід, який передбачає відокремлення спеціальної конструкції без основи від місця її розташування та транспортування до місця його тимчасового зберігання без завдання матеріальної шкоди у вигляді пошкодження рекламного засобу.

Терміни, що не визначені у цих Правилах, вживаються у значенні визначеному законодавством України.

## III. Порядок розміщення зовнішньої реклами

3.1. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів, оформлених робочим органом та виданих замовнику через департамент «Центр надання адміністративних послуг» Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області (далі - Центр надання адміністративних послуг) згідно з рішенням виконавчого комітету міської ради (без втручання у форму та зміст реклами) у відповідності до цих Правил.

3.2. Видача зазначених дозволів виконавчими органами міської ради здійснюється безоплатно.

3.3. Реклама розповсюджується на території Кременчуцької міської територіальної громади відповідно до законодавства України про мови.

3.4. Розміщення інформації про виробника товару та/або товар у місцях, в середині приміщень, де цей товар реалізується чи надається споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, а також безпосередньо на самому товарі та/або його упаковці, не вважається зовнішньою рекламою.

3.5. Розміщення реклами на транспортному засобі здійснюється відповідно до ст. 18 Закону України «Про рекламу».

Вказівник - розміщується в місцях з транспортними або пішохідними потоками як окремий елемент зовнішньої реклами. Використовується для вказівки напрямку руху до підприємств, установ, організацій та т.п. Вказівник виконується у відповідності до чинних державних стандартів та технічних умов.

3.6. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Вівіска повинна бути оформлена належним чином, у відповідності до вимог РСТУ 1846-79 «Вівіска. Класифікація» та РСТУ 1892-80 «Вівіски художньо-шрифтові та з накладними буквами і елементами. Технічні умови».

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

Демонтаж вивісок чи табличок, розмішених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

- невідповідності розміщення вівіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

Розмішені вівіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Статус вівіски чи таблички встановлюється Радою по дизайну міського середовища та рекламі.

Не оформлена належним чином вівіска, або така, що не відповідає діючим нормативно-правовим документам, вважається рекламою.

3.7. До зовнішньої реклами не відноситься інформаційний матеріал, в якому не привертається увага до конкретної особи чи товару і який розміщено на фасаді будинку (будівлі) або на спорудах, встановлених у відповідності до проєкту в межах відведеної земельної ділянки, де знаходиться особа - розповсюджувач інформації, якщо ця ділянка, фасад будинку (будівлі) або споруда не належить до комунальної власності Кременчуцької міської територіальної громади.

3.8. У разі розміщення вівіски чи таблички на будівлі (споруді) не передбачено проєктною документацією цієї будівлі (споруди), погодженої та затвердженої у встановленому порядку та такої яка відповідає терміну «вивіска чи табличка», то її розміщення здійснюється на підставі «Довідки про реєстрацію вівіски», яка погоджується з управлінням містобудування та архітектури Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області (далі управління містобудування та архітектури), реєструється та видається комунальним підприємством «Міськоформлення» Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області (далі КП «Міськоформлення») через Центр надання адміністративних послуг.

3.9. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням Правил благоустрою території населених пунктів Кременчуцької міської територіальної громади, затверджених рішенням Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області.

Полтавській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- винесення на розгляд виконавчого органу міської ради пропозицій щодо встановлення мораторію на розміщення рекламних засобів;

- подання до відповідних спеціалізованих підприємств, установ та організацій, які мають відповідні повноваження, переліку рекламних засобів, що підлягають евакуації або демонтажу, у випадках, передбачених цими Правилами;

- визначення меж прилеглої території для санітарного утримання.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

## **V. Порядок встановлення пріоритету на розміщення зовнішньої реклами**

### Встановлення пріоритету на розміщення зовнішньої реклами:

5.1. Для одержання дозволу заявник подає заяву встановленого зразку про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами через Центр надання адміністративних послуг на ім'я міського голови, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу (на бланку встановленого зразку, в двох примірниках, в кольоровому вигляді);

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням по рекламному засобу (на бланку встановленого зразку, в двох примірниках);

- копія документа, що підтверджує державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи - підприємця.

- вкопійовання з плану місця розміщення або ситуаційний план відповідного масштабу з точним нанесеним місцем розташування рекламного засобу виконаний проєктною організацією, яка має відповідну ліцензію (за необхідністю) наданий заявником в триденний термін.

5.2. За наявності документів, передбачених пунктом 5.1 цих Правил, заява протягом трьох днів з дати її надходження реєструється робочим органом.

5.3. Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє зазначене у заяві місце розташування рекламного засобу на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого у встановленому порядку дозволу.

5.4. Після перевірки місця та розгляду заяви на розміщення зовнішньої реклами на Раді по дизайну міського середовища та рекламі, керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету.

5.5. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган визначає зацікавлені органи (особи), з якими необхідно погодити примірники до дозволу встановленого зразку і Центр надання адміністративних послуг видає заявнику їх для оформлення.

Примірники до дозволу видаються заявнику за умови повної комплектності отриманих від нього матеріалів, які відповідають вимогам цих Правил.

#### **IV. Повноваження робочого органу та Ради по дизайну міського середовища та рекламі**

4.1. Повноваження з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами покладаються за рішенням Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області на один із виконавчих органів міської ради (далі - робочий орган). Робочим органом з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Кременчуцької міської територіальної громади є управління контролю за станом благоустрою виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області (управління контролю за станом благоустрою).

4.2. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

4.3. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які здійснюють діяльність у сфері реклами. У Кременчуцькій міській територіальній громаді громадським органом є Рада по дизайну міського середовища та рекламі, яка діє на громадських засадах у відповідності до «Положення про раду по дизайну міського середовища та рекламі», затвердженого рішенням Кременчуцької міської ради.

4.4. Виконавчим комітетом міської ради можуть враховуватись рекомендації, які від імені громадськості надає Рада по дизайну міського середовища та рекламі.

4.5. До повноважень робочого органу належать:

- впровадження встановленого цими Правилами порядку розміщення зовнішньої реклами на території Кременчуцької міської територіальної громади;

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання або скасування дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами консультацій по розташуванню рекламних засобів;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету;

- підготовка проєкту рішення виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в

5.6. У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочим органом готується мотивована відповідь. Письмове повідомлення про відмову надається через Центр надання адміністративних послуг суб'єкту звернення особисто або надсилається поштовим (електронним) відправленням з описом вкладення у строк, встановлений для видачі документа дозвільного характеру.

5.7. У встановленні пріоритету може бути відмовлено, якщо:

- вже встановлено пріоритет іншому заявнику на заявлене місце розташування рекламного засобу або вже наданий дозвіл рішенням виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області на заявлене місце іншої особи.

- оформлення поданих заявником документів не відповідає встановленим рішеннями виконавчого комітету міської ради вимогам: архітектурним, функціонально-планувальним, історико-культурних чинників та типології елементів місцевого середовища;

- ділянка запланованого місця розміщення за рекомендацією Ради по дизайну міського середовища та рекламі перенасичена елементами зовнішньої реклами;

- у заявника існує прострочена заборгованість зі сплати за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу за існуючим договором та (або) додатковими угодами до договору;

- заявником не надані робочому органу оформлені належним чином примірники до дозволу у строк встановленого пріоритету на місце розташування рекламного засобу, визначений пунктом 5.8 цих Правил за попередньою поданою заявою на це ж саме місце розташування рекламного засобу;

- Радою по дизайну міського середовища та рекламі не рекомендовано розміщення зовнішньої реклами, за обґрунтованих підстав викладеними у протоколі засідання.

5.8. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття керівником робочого органу відповідного рішення.

Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і надається будь-якій особі за її письмовою заявою.

5.9. Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений керівником робочого органу, але не більш як на три місяці у разі:

- продовження строку встановлення пріоритету у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проєктно-технічної документації за письмовим повідомленням від заявника;

- письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

5.10. Пріоритет достроково скасовується рішенням керівника робочого органу у разі:

- не укладання замовником договору та (або) додаткової угоди до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності у відповідності до п.п. 5.14; 5.16 цих Правил, а також у разі коли зазначений договір та (або) додаткова угода до договору не набрали чинності;

- за заявою заявника на ім'я міського голови через Центр надання адміністративних послуг.

5.11. Рішення керівника робочого органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету передається державному адміністратору Центру надання адміністративних послуг для видачі заявнику.

5.12. Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, визначеному законодавством.

5.13. Протягом строку встановленого пріоритету, зазначеного у пункті 5.8 цих Правил, заявник оформлює та подає в приміщенні Центру надання адміністративних послуг до робочого органу примірники до дозволу встановленого зразку, вкопіювання з плану місця або ситуаційний план відповідного масштабу з погодженнями визначених зацікавлених органів (осіб) та проект спеціальної конструкції або ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням погоджений з управлінням містобудування та архітектури.

В присутності заявника перевіряється комплекtnість документів та додержання вимог до їх оформлення. Некомплектні або оформлені з порушенням вимог цих Правил документи не приймаються.

5.14. У разі прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності заявник протягом трьох днів укладає договір та (або) додаткову угоду до договору на тимчасове користування цим місцем.

У разі надання заявником завіреної копії Державного акту на право власності (користування) на земельну ділянку або документу, який встановлює право власності (користування) на місце розташування рекламних засобів, дозвіл на розміщення зовнішньої реклами надається без укладання договору та (або) додаткової угоди до договору на тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу за рішенням виконавчого комітету міської ради. Договір та (або) додаткова угода до договору не укладається, якщо заявником є комунальне підприємство, засновником якого є Кременчуцька міська рада Кременчуцького району Полтавської області, за умови, якщо таке підприємство рекламує виключно себе або товари чи послуги, які воно виробляє чи надає.

5.15. Протягом строку встановленого пріоритету перші три місяці згідно з пунктом 5.8 цих Правил, щомісяця справляється сплата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, в розмірі 25

- найменування та код, що підтверджує державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи — підприємця як виробника реклами;

- вкопіювання з плану місця розміщення М 1:500 з погодженнями визначеними органами та особами робочим органом;

- копія документа, що підтверджує державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи - підприємця, а також засвідчена копія довіреності - для уповноваженої особи;

- довідка про те, що договір та (або) додаткова угода до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності набрали чинності, або завірена копія правовстановлюючих документів на місце розташування рекламного засобу;

- довідка про відсутність простроченої заборгованості по договору та усіх додаткових угодах до договору на тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності на момент подання матеріалів до дозволу з відповідними погодженнями до робочого органу.

Перелік документів, що надає замовник до дозволу на розміщення зовнішньої реклами з окремо розташованим рекламним засобом, є вичерпним.

6.3. Перелік документів для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами з рекламним засобом, який розміщено на будівлях та спорудах складається з наступного повного комплекту документів:

- заява на надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

- комп'ютерний фотомакет місця, на якому планується розташування рекламного засобу, при цьому площа реклами повинна займати близько 20% площі фотомакету;

- проект спеціальної конструкції або ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням погоджений з управлінням містобудування та архітектури;

- акт обстеження технічного стану будівлі або споруди виданий балансоутримувачем (за необхідністю);

- найменування та код, що підтверджує державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи — підприємця як виробника реклами;

- вкопіювання з плану місця розміщення М 1:2000 або ситуаційний план М 1:10000 з погодженнями визначеними органами та особами робочим органом;

- копія документа, що підтверджує державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи - підприємця, а також засвідчена копія довіреності - для уповноваженої особи;

- довідка про те, що договір та (або) додаткова угода до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності набрали чинності, або завірена копія правовстановлюючих документів на місце розташування рекламного засобу;

- довідка про відсутність простроченої заборгованості по договору та всім додатковим угодам до договору на тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності.

відсотків від загальної суми сплати за умови відсутності встановленого рекламного засобу.

У разі продовження строку встановленого пріоритету для оформлення дозволу на наступні три місяці відповідно до пункту 5.9 цих Правил, щомісячна сплата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків сплати, розрахованої згідно з пунктом 10.2. цих Правил. Також при розміщеному рекламному засобі, після отриманого в установленому порядку дозволу, сплата за тимчасове користування місцем справляється в розмірі 100 відсотків сплати.

5.16. Протягом п'яти днів з дати прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, заявник повертає другий екземпляр укладеного ним договору та (або) додаткової угоди до договору на тимчасове користування місцем та копію документа, що підтверджує внесення відповідної сплати авансового платежу за користування місцем на весь термін встановленого (продовженого) пріоритету.

У разі не внесення авансового платежу в повному обсязі зазначений договір та (або) додаткова угода до договору вважаються такими, що не набрали чинності.

Невиконання умов цього пункту є підставою для скасування пріоритету.

У разі прийняття рішення керівника робочого органу про дострокове скасування пріоритету договір та (або) додаткова угода до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності втрачає чинність з моменту прийняття цього рішення. При цьому отримані авансові платежі за користування місцем по встановленому пріоритету не повертаються.

5.17. Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, зараховується до бюджету Кременчуцької міської територіальної громади керуючись статтею 8 Господарського Кодексу України.

## **VI. Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами**

6.1. Для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами суб'єкт господарювання звертається з заявою встановленого зразку та пакетом документів до державного адміністратора Центру надання адміністративних послуг або в дні роботи єдиної комісії до представника робочого органу:

6.2. Перелік документів для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами з окремо розташованим рекламним засобом складається:

- заява на надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- комп'ютерний фотомакет місця, на якому планується розташування рекламного засобу, при цьому площа реклами повинна займати близько 20% площі фотомакету;
- проект спеціальної конструкції або ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням погоджений з управлінням містобудування та архітектури;

Перелік матеріалів, що надає замовник до дозволу на розміщення зовнішньої реклами з рекламним засобом, який розміщено на будівлях та спорудах, є вичерпним.

6.4. Перелік документів для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами з виносним рекламним засобом загальна рекламна площа якої не повинна перевищувати двох квадратних метрів складається з наступного повного комплексу документів:

- заява на надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- комп'ютерний фотомакет місця, на якому планується розташування рекламного засобу, при цьому площа реклами повинна займати близько 20% площі фотомакету;
- проект спеціальної конструкції або ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням погоджений з управлінням містобудування та архітектури;
- найменування та код, що підтверджує державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи — підприємця як виробника реклами;
- ситуаційний план місця розміщення М 1:10000 з погодженнями визначеними органами та особами місця розташування рекламного засобу з вимірами його розташування від будівель, споруд, бордюрих каменів з точністю до 0,1 метра та розглянуте уповноваженим підрозділом Національної поліції у разі близькості його до проїзної частини (за необхідністю);
- копія документа, що підтверджує державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи - підприємця, а також засвідчена копія довіреності - для уповноваженої особи;
- довідка про те, що договір та (або) додаткова угода до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності набрали чинності, або завірена копія правовстановлюючих документів на місце розташування рекламного засобу;
- довідка про відсутність простроченої заборгованості по договору та всім додатковим угодам до договору на тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності.

Перелік матеріалів, що надає замовник до дозволу на розміщення зовнішньої реклами з виносним рекламним засобом, є вичерпним.

6.5. У разі не додержання заявником термінів, зазначених в пункті 5.8, 5.9 цих Правил, та у разі не надання ним в установлений термін оформлених примірників до дозволу, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, про що робочий орган повідомляє заявника через адміністратора Центру надання адміністративних послуг. З моменту втрати пріоритету зазначеному у цьому пункті, договір та (або) додаткова угода до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу автоматично втрачає силу, а пріоритет на зазначене місце може бути наданим іншому заявнику за його заявою. При цьому отримані авансові платежі за користування місцем по встановленому пріоритету не повертаються.



6.6. У разі розміщення зовнішньої реклами заявник, який отримує дозвіл, зобов'язаний погодити примірники до дозволу з визначеними органами та особами робочим органом, а саме:

- з власником (користувачем) місця або уповноваженим ним органом (особою);

- з управлінням контролю за станом благоустрою виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області (з укладанням договору про закріплення об'єкту благоустрою на утримання прилеглої території та спеціальної конструкції (за необхідністю), розповсюджується на рекламні засоби, які були розташовані раніше);

- з департаментом житлово-комунального господарства Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області (далі департамент житлово-комунального господарства), у разі розміщення рекламоносія на землях (будівлях або спорудах) комунальної власності;

- з управлінням містобудування та архітектури Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області.

У разі необхідності на вимогу робочого органу примірники до дозволу також погоджуються з:

- з Укравтодором або власниками автомобільних доріг та уповноваженим підрозділом Національної поліції - у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та у межах смуги відведення автомобільних доріг;

- з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на об'єктах, що є пам'ятками історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

- з утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- з власником (балансоутримувачем) будівель або споруд та власником або користувачем земельної ділянки;

- з іншими службами, органами та особами (за необхідністю).

Зазначені органи та особи в цьому пункті погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення, якщо інше не передбачено виключно законами України.

Погодження органів дійсні протягом строку дії дозволу та протягом строку, на який його продовжено.

6.7. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними в пунктах 6.2.-6.4. та 6.6. цих Правил, заявникові надається мотивована письмова відповідь за підписом уповноваженої особи органу.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому чинним законодавством.

6.13. Дозвіл надається (продовжується) строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

6.14. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

Передача в тимчасове користування місця розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, здійснюється на підставі укладеного договору та додаткової угоди до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності. Підставою для укладення договору та/або додаткової угоди до договору може бути встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце розташування рекламного засобу, рішення виконавчого комітету міської ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами або на підставі раніше укладеного акту передачі в тимчасове користування місця розташування рекламного засобу.

Умови тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, оформляється договором та додатковою угодою до договору, який укладається у відповідності до «Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та цих Правил.

Здійснення права на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, виникає після укладення договору та додаткової угоди до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності. Здійснення права тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, без укладення договору та додаткової угоди до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, забороняється.

Здійснювати тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, до отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, - забороняється.

6.15. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

6.16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

У випадку виявлення невідповідності місця встановлення рекламного засобу, розміру зовнішньої реклами або форми рекламного засобу, ескізу (проектній документації), згідно з якими було надано дозвіл, робочий орган

6.8. Під час надання дозволу втручання у форму та зміст реклами забороняється.

6.9. Робочий орган протягом не більше п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників до дозволу, готує і подає до виконавчого комітету міської ради проект відповідного рішення з повним комплектом документів, передбачених законодавством та цими Правилами.

Державний адміністратор або представник робочого органу має право відмовити замовнику у прийомі неповного комплекту (паketу) документів для отримання дозволу. Після ознайомлення з пакетом документів робочий орган повертає замовнику не належним чином оформлені примірники до дозволів на доопрацювання.

6.10. Виконавчий комітет міської ради протягом п'яти робочих днів, з дати одержання зазначеного проекту, приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою.

Перший примірник дозволу видається заявникові через адміністратора Центру надання адміністративних послуг, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю.

Лист про прийняття рішення на засіданні виконавчого комітету міської ради про відмову у наданні дозволу, надсилається заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття через Центр надання адміністративних послуг.

6.11. Робочий орган по закінченні кожного календарного місяця отримує інформацію від уповноваженої особи визначеною Кременчуцькою міською радою Кременчуцького району Полтавської області щодо наявності простроченої заборгованості у розповсюджувачів зовнішньої реклами і подає до виконавчого комітету міської ради проекти рішень виконавчого комітету про скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами розповсюджувачам зовнішньої реклами, які мають прострочену заборгованість.

6.12. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

- оформлення поданих заявником документів не відповідає встановленим вимогам: архітектурним, функціонально-планувальним, історико-культурних чинників та типології елементів місцевого середовища;

- у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості;

- у разі відсутності технічних можливостей встановлення (розташування) спеціальної конструкції, дозвіл може надаватися без права встановлення (розташування) спеціальної конструкції;

- якщо у заявника є прострочена заборгованість по договору та (або) будь-якій додатковій угоді до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу;

- у разі не укладання договору про закріплення об'єкту благоустрою на утримання прилеглої території та спеціальної конструкції.

готує проект відповідного рішення виконавчого комітету міської ради про скасування дозволу.

Дозволи на розміщення зовнішньої реклами, що надані, та договори і додаткові угоди до договору, що укладені, за попередніми нормативними документами до набрання чинності цих Правил, а також при внесенні змін та доповнень в подальшому, є дійсними до закінчення терміну їх дії.

## **VII. Порядок внесення змін у дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

7.1. Внесення змін у дозволу на розміщення зовнішньої реклами можуть здійснюватись у таких випадках:

- у разі виникнення потреби у зміні технологічної схеми рекламного засобу;

- у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, на підставі повідомлення управління містобудування та архітектури, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу;

- у разі звернення щодо продовження терміну дії дозволу;

- у разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду.

7.2. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається на ім'я міського голови з письмовою заявою довільного зразку про внесення у дозвіл відповідних змін.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу без зміни рекламної площі;

- фотомонтаж та ескіз (проект за необхідністю) нового рекламного засобу з конструктивним рішенням погоджений з управлінням містобудування та архітектури;

- копія дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

Робочий орган у разі погодження відповідних змін технологічної схеми рекламного засобу, вносить відповідні зміни у дозвіл у термін не більш п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви та повідомляє розповсюджувача.

У зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути відмовлено відповідно до пункту 6.12. цих Правил.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

7.3. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, на підставі повідомлення управління містобудування та архітектури, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний термін з початку зміни містобудівної ситуації,

реконструкції, ремонту, будівництва, розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний демонтувати рекламний засіб. Додаткова угода до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, скасовується з моменту демонтажу рекламного засобу. Робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами повну інформацію стосовно розміщення рекламних засобів на території Кременчуцької міської територіальної громади. Розповсюджувач зовнішньої реклами вибирає інше рівноцінне місце розміщення рекламного засобу. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл, шляхом внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. При цьому переміщення рекламного засобу на нове місце відбувається наступним чином:

- з зони I в зону I, II або III
- з зони II у зону II або III
- з зони III виключно в зону III.

Встановлення рекламного засобу виконується на підставі графічних матеріалів наданих розповсюджувачем з погодженнями у відповідності до пункту 6.6 цих Правил та нової додаткової угоди до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору між суб'єктом, який набуває право власності (користування) на місце розташування рекламного засобу та розповсюджувачем реклами.

Термін дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці (у разі можливості).

7.4. Термін дії дозволу продовжується на підставі заяви розповсюджувача, рішенням виконавчого комітету міської ради на п'ять років, якщо менший термін не зазначено у заяві. Заява подається на ім'я міського голови до Центру надання адміністративних послуг розповсюджувачем зовнішньої реклами не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується з внесенням відповідних змін у дозвіл за рішенням виконавчого комітету міської ради в Єдиному державному електронному реєстрі документів дозвільного характеру.

До заяви додається:

- фотокартка фактичного місця розташування рекламного засобу на момент подання заяви;
- оригінал дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, укладає в триденний термін договір та (або) додаткову угоду до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів в місячний термін робочий орган готує і подає проект рішення на розгляд виконавчого комітету міської ради про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дня отримання рішення виконавчого комітету міської ради вносить відповідні зміни у дозвіл.

Дозвіл не підлягає переоформленню, якщо у рекламодавця, який передає рекламний засіб існує заборгованість зі сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за існуючим договором та (або) додатковими угодами до договору. Дозвіл переоформлюється після повного погашення заборгованості або укладання договору про переведення боргу на правонабувача строком до шести місяців.

Переоформлення дозволу фіксується в дозвільних документах. У такому ж порядку переоформляються дозволи, переоформлені до набрання чинності цими Правилами.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

7.6. Дозвіл може бути відновлено та переоформлено рішенням виконавчого комітету міської ради, якщо рекламодавець або особа, яка бажає набутти право власності на рекламний засіб, погасить заборгованість зі сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу розраховану за відновленими договором та (або) додатковими угодами і за необхідністю укладеною у відповідності до п.п. 10.1., 10.2., 10.3. додатковою угодою наступного терміну з моменту утворення заборгованості до моменту звернення про відновлення та переоформлення дозволу. Особа, яка бажає набутти право власності може укласти договір про переведення боргу на строк до шести місяців.

### **VIII. Порядок скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

8.1. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого комітету міської ради:

- за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами на ім'я міського голови, з дати вхідної реєстрації заяви у Центрі надання адміністративних послуг, через державного адміністратора Центру надання адміністративних послуг, до якої додано фотозвіт фактичного місця

- вкопіювання або ситуаційний план згідно з якими було надано дозвіл на місце розташування рекламного засобу, яке повертається замовнику після прийняття відповідного рішення виконавчим комітетом міської ради;

- вкопіювання з плану місця розміщення або ситуаційний план з підтвердженням управління містобудування та архітектури, та за необхідністю з уповноваженим підрозділом Національної поліції незмінності містобудівної ситуації щодо розташування рекламного засобу;

- копія документа, що підтверджує державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи - підприємця, а також засвідчена копія довіреності - для уповноваженої особи.

Якщо дозвільні документи, термін дії яких закінчується, потребують приведення їх у відповідність до вимог містобудівної ситуації, що змінилася, робочий орган після отримання заяви на продовження дії дозволу в п'ятиденний термін направляє рекомендованим листом розповсюдженню реклами перелік нових вимог до дозвільних документів.

У випадку прострочення терміну подачі заяви на продовження терміну дії дозволу, розповсюдженню зовнішньої реклами оформляє новий дозвіл на загальних засадах згідно з вимогами цих Правил.

У продовженні дії дозволу може бути відмовлено рішенням виконавчого комітету міської ради, якщо у заявника існує прострочена заборгованість зі сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за існуючим договором та (або) будь-якою додатковою угодою до договору.

У такому ж порядку продовжуються терміни дії дозволів, наданих до набрання чинності цими Правилами.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством.

7.5. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню з внесенням змін до рішення виконавчого комітету міської ради про зміну особи, яка отримала дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом, звертається до робочого органу із заявою про переоформлення дозволу.

До заяви додаються:

- документ, який засвідчує право власності на рекламний засіб або акт прийому-передачі рекламного засобу;

- оригінал зареєстрованого дозволу;

- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи) (за необхідністю);

- копія документа, що підтверджує державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи - підприємця, а також засвідчена нотаріально копія довіреності - для уповноваженої особи;

розташування після проведеного демонтажу рекламного засобу та доданого оригіналу зареєстрованого дозволу;

- у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців, що підтверджується відсутністю наданої фотокартки фактичного місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів);

- у разі не переоформлення дозволу в установленому порядку;

- у разі невиконання розповсюдженню (згідно з технічним висновком) вимог з техніки безпеки при розміщенні спеціальної конструкції, технічних вимог щодо параметрів звукової системи, якою комплектується зовнішня реклама, а також невиконання вимог та умов дозвільних документів на розміщення спеціальної конструкції;

- у разі виявлення невідповідності місця встановлення або форми рекламного засобу ескізу (проектній документації), погодженому управлінням містобудування та архітектури;

- у разі виявлення недостовірності даних в документах з визначеного цими Правилами повного комплексу документів або письмового відкликання погодження до дозволу на розміщення зовнішньої реклами в період дії дозволу;

- за письмовим повідомленням до робочого органу про відмову від укладання, прострочення терміну укладання та повернення додаткової угоди до договору або невиконання зобов'язань по договору та (або) додатковій угоді до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, якщо розповсюдженню реклами має прострочену заборгованість по сплаті за тимчасове користування, а саме: якщо розповсюдженню реклами не вносить плату за користування місцем розташування рекламного засобу в повному обсязі протягом трьох місяців, стаття 782 Цивільного кодексу України;

- у разі відмови від укладання договору про закріплення об'єкту благоустрою по утриманню прилеглої території та спеціальної конструкції на вимогу управління контролю за станом благоустрою (розповсюджується на рекламні засоби, які були розташовані раніше);

- у разі невиконання розповсюдженню інвентаризації зовнішньої реклами;

- в інших випадках відповідно до законодавства.

Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

8.2. Рішення про скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами надсилається суб'єкту господарювання поштовим (електронним) відправленням з описом вкладення не пізніше п'яти робочих днів з дня прийняття рішення.

8.3. Дія дозволу припиняється з дня прийняття рішення про його скасування або після закінчення строку його дії.

8.4. Анулювання (скасування) дозволу з підстав, не встановлених законодавством, що регулює відносини, пов'язані з його одержанням, є підставою для визнання такого документа дозвільного характеру скасованим безпідставно. Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

## **IX. Соціальна реклама та комплекси соціальної та комерційної реклами**

9.1. Соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об'єднання чи благодійна організація), на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів.

9.2. Статус соціальної реклами встановлюється Радою по дизайну міського середовища та рекламі шляхом розгляду звернення розповсюджувача про розміщення соціальної реклами у відповідності до вимог щодо спрямованості заявленої соціальної реклами на досягнення суспільно корисних цілей та популяризації загальнолюдських цінностей. Рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа. Для розгляду та встановлення «статусу» на Раді по дизайну міського середовища та рекламі до робочого органу надаються «сюжети» соціальної реклами (в кольоровому виконанні по два примірника формату А4 на кожний сюжет).

9.3. Дозвіл на розміщення соціальної реклами з розташуванням рекламного засобу надається за рішенням виконавчого комітету міської ради у відповідності до процедури розміщення зовнішньої реклами, яка встановлена цими Правилами.

9.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами має право розмішувати соціальну рекламу на рекламних засобах з терміном розміщення одного сюжету не більше трьох місяців, які встановлено згідно з дозволами на розміщення зовнішньої реклами, при цьому на підставі звернення на ім'я міського голови та фото звіту, що наданий не пізніше трьох робочих днів з дати фактичного розміщення соціальної реклами, проводиться перерахунок сплати за тимчасове використання місця розташування рекламного засобу зі звільненням від сплати коштів за тимчасове використання місця розташування рекламного засобу на термін розміщення соціальної реклами задекларованої розповсюджувачем.

У разі розміщення соціальної реклами на рекламних засобах типу «призматрон» (це рекламоносій, візуальна поверхня якого, завдяки тому, що складається з тригранних призм, що обертаються, може змінюватись) перерахунок виконується при розміщенні соціальної реклами на двох площинах призми або коли призми не обертаються про що розповсюджувач надає лист гарантії, який входить до звернення. За клопотанням розповсюджувача до робочого органу про дострокове розміщення комерційної реклами замість соціальної реклами, перерахунок завершується.

У разі неодноразового порушення розповсюджувачем термінів розміщення соціальної реклами, підтверджених актами перевірок робочого органу, виконавчий комітет міської ради відмовляє у перерахунку сплати за тимчасове використання місця розташування рекламного засобу зі звільненням від сплати коштів за тимчасове використання місця розташування рекламного засобу на період розміщення соціальної реклами за його зверненням.

9.13. Рада по дизайну міського середовища та рекламі має право проводити конкурси на визначення кращої соціальної реклами з відзначенням переможців призами, придбаними за рахунок коштів спонсорів.

9.14. Процедура розташування спеціальних конструкцій для розміщення соціальної реклами та комплексів соціальної та комерційної реклами виконується у відповідності до цих Правил.

## **X. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів**

10.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, розраховується на договірних засадах на момент укладання договору та (або) додаткової угоди до договору терміном на один рік у нижченаведеному порядку, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з їх власниками або уповноваженими ними органами (особами). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу, площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Розрахунок плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, визначається як добуток від перемноження: площі місця розташування рекламного засобу, максимальної вартості за тимчасове користування одним квадратним метром знижуючих коефіцієнтів, коефіцієнта співвідношення рекламної площі до площі місця розташування та коефіцієнта інформаційного наповнення.

Сплата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється у безготівковій формі до п'ятого числа місяця наступного за розрахунковим. За несвоєчасну сплату за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу розповсюджувач сплачує за договором пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ від суми боргу за кожний день прострочення.

10.2. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Максимальна вартість за тимчасове користування одним квадратним метром місця розташування рекламних засобів встановлена в розмірі 3 (три) % розміру мінімальної заробітної плати на місяць без урахування ПДВ.

Знижуючий коефіцієнт відносно загальної площі зовнішньої реклами: до 2 м.кв. - коефіцієнт 1,0; від 2 до 6 м.кв. - коефіцієнт 0,75; вище 6 м.кв. - коефіцієнт 0,5.

Знижуючий коефіцієнт відносно зони розташування зовнішньої реклами на території Кременчуцької міської територіальної громади:

Зона I - коефіцієнт 1,0, Зона II - коефіцієнт 0,75, Зона III - коефіцієнт 0,5.

9.5. Дозволяється використовувати до десяти відсотків загальної площі соціальної реклами для розміщення реквізитів спонсорів та рекламодавців соціальної реклами.

9.6. Розповсюджувач має право створювати комплекси соціальної та комерційної реклами шляхом розташування комерційної реклами поряд або позаду розташованої соціальної реклами, загальна площа якої дорівнює загальній площі соціальної реклами.

Комплекси соціальної та комерційної реклами розміщуються за рішенням виконавчого комітету міської ради, у відповідності до процедури розміщення зовнішньої реклами, яка встановлена цими Правилами, за умови зміни сюжету соціальної реклами не менше одного разу на три місяці.

9.7. Невиконання вимог розміщення соціальної та комплексу соціальної та комерційної реклами є підставою для скасування дозволу на його розміщення.

9.8. Забороняється змінювати статус комерційної реклами на соціальну або комплекс соціальної та комерційної реклами. У випадку скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами, дозвіл на розміщення соціальної реклами або комплексу соціальної та комерційної реклами надається на загальних підставах.

9.9. Розповсюджувач, який отримав дозвіл на розміщення соціальної реклами або комплексу соціальної та комерційної реклами звільняється від сплати коштів за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу стосовно таких об'єктів соціальної реклами або комплексу соціальної та комерційної реклами, але при цьому такі особи повинні не рідше 1 (одного) разу на три місяці змінити сюжет соціальної реклами та звітуватися до робочого органу щодо зміни сюжету соціальної реклами.

9.10. На час проведення заходів із відзначення державних свят, Дня міста Кременчука, Кременчуцької міської територіальної громади та іншої соціальної реклами, за потребою розповсюджувачі комерційної реклами надають рекламні засоби для розміщення соціальної реклами виконавчим комітетом міської ради, а розповсюджувачі соціальної реклами та комплексів соціальної та комерційної реклами - зобов'язані надавати рекламні засоби для розміщення соціальної реклами виконавчим комітетом міської ради.

9.11. Виконавчий комітет міської ради щорічно (за потребою) затверджує плани щодо розміщення та фінансування виготовлення соціальної реклами і об'являє через засоби масової інформації конкурси на розробку сюжетів соціальної реклами. У разі необхідності можливе корегування планів, але не пізніше, як за місяць до дня святкової дати. За 25-ть днів до свята комісією, яка створена виконавчим комітетом міської ради, визначаються переможці сюжетів соціальної реклами до дня святкування.

9.12. Термін розміщення соціальної реклами - календарний місяць за умови розміщення не пізніше 15-ти днів до дня святкування. У разі необхідності цей термін може бути змінено уповноваженим підрозділом виконавчого комітету міської ради. Розміщення зазначеної соціальної реклами включається до рекламного часу загального терміну розміщення соціальної реклами розповсюджувачами реклами.

Зона I: площа Перемоги, площа Незалежності, вул. Соборна, бульвар Пушкіна, вул. Першотравнева, вул. Перемоги, вул. Небесної Сотні, вул. О. Халаменюка, просп. Свободи, квартал 101, просп. Лесі Українки, вул. Київська, вул. Троїцька, вул. Ігоря Сердюка, просп. Полтавський, сто метрів від перехрестя по вул. І. Приходька та вул. Чумацький шлях, сто метрів від перехрестя по вул. І. Приходька та пров. Літературного.

Зона II: вул. Шевченка, вул. Гагаріна, вул. Горького, вул. Воїнів-інтернаціоналістів, вул. Героїв України, вул. Вадима Пугачова, вул. І. Приходька, вул. Республіканська та територія біля територіальних автомобільних доріг та автомобільних доріг місцевого значення, у тому числі їх ділянок, що суміщаються з вулицями населених пунктів крім міста Кременчук, у визначені Закону України «Про автомобільні дороги».

Зона III: Територія Кременчуцької міської територіальної громади, що не ввійшла у зони I і II.

Коефіцієнт відносно зони розташування зовнішньої реклами встановлюється по вищому рівню у разі розташування зовнішньої реклами на відстані десяти метрів від межі проїзної частини перехресть, вулиць, які розташовані у різних зонах.

10.3. Коефіцієнт співвідношення рекламної площі до площі місця розташування визначається, як частка загальної рекламної площі до площі місця розташування рекламного засобу.

10.4. Коефіцієнт відносно інформаційного наповнення рекламного засобу рекламою дорівнює 1 (один) при наявності на рекламному засобі цілісного зображення реклами, коефіцієнт дорівнює 2 (два) та скасовується знижувачий коефіцієнт відносно загальної площі зовнішньої реклами, при відсутності на рекламному засобі зображення реклами, його частини або при наявності фонового покриття, чи розміщення соціальної реклами з простроченим терміном розміщення у відповідності до п. 9.12. При виявленні факту відсутності на рекламному засобі зображення реклами, його частини або наявності фонового покриття робочий орган надсилає розповсюджувачу реклами припис в письмовому або електронному вигляді з вимогою поновити цілісне зображення реклами.

У разі невиконання розповсюджувачем реклами вимог припису та не надання фотозвіту про усунення порушень на протязі трьох календарних днів на ім'я міського голови відрахованих з дати вхідної реєстрації заяви в виконавчому комітеті міської ради, робочий орган в односторонньому порядку встановлює коефіцієнт 2 (два) та скасовує знижувачий коефіцієнт відносно загальної площі зовнішньої реклами з моменту фото фіксації порушення. А при виявленні факту соціальної реклами з простроченим терміном розміщення, на підставі листа від робочого органу з дати виявлення порушення, встановлюється коефіцієнт 2 (два) та скасовується знижувачий коефіцієнт відносно загальної площі зовнішньої реклами без надання припису.

Коефіцієнт 2 (два) скасовується робочим органом на підставі кольорового фотозвіту про наповнення рекламного засобу, наданого на ім'я міського голови з дати вхідної реєстрації заяви в виконавчому комітеті міської ради.

Вимоги абзацу другого цього пункту втрачають чинність у разі зниження денної температури атмосферного повітря нижче мінус 15 (п'ятнадцяти) градусів за Цельсієм."

10.5. Пільгові умови плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів встановлюється рішенням виконавчого комітету міської ради за клопотанням розповсюджувача зовнішньої реклами.

10.6. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів для розміщення соціальної реклами та комплексу соціальної та комерційної реклами, на який надано дозвіл, не сплачується.

## **XI. Вимоги до зовнішньої реклами**

11.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у нормативних документах;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- підключення окремо розташованого рекламного засобу до мереж електроживлення здійснюється не повітряним способом (крім можливого використання сонячних батарей у відповідності до ескізу (проекту) рекламного засобу з конструктивним рішенням погоджений з управлінням містобудування та архітектури) і з внутрішнім освітленням рекламоносія типу «сітілайт», «сітіскроллер» і т.п. на вимогу робочого органу на підставі рекомендацій Ради по дизайну міського середовища та рекламі;

- відстань між окремо розташованими рекламними засобами площею реклами менше 6м.кв. не повинна бути меншою за 25м, площею до 9м.кв. не повинна бути меншою за 50м, площею більше 9м.кв. не повинна бути меншою за 75м. (незалежно від просторової орієнтації), а відстань між різними типами і формами окремо розташованих рекламних засобів повинна бути не менше 25м (незалежно від просторової орієнтації). Можливе відхилення від вказаних відстаней у разі розміщення окремо розташованого рекламного засобу у вигляді інформаційної тумби, стенда, стели і т.п. на підставі рекомендацій Ради по дизайну міського середовища та рекламі;

- реклама на вуличних меблях, вуличному обладнанні, малих архітектурних формах може бути розташована тільки за умов наявності місць для реклами в проєктній документації або в технічних паспортах зазначених об'єктів;

- виносний рекламний засіб повинен розміщуватися біля стіни приміщення, яке займає розповсюджувач реклами в межах відстанки (на відстані до 1м від будівлі або споруди);

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

- на висоті менш як 1,5 метра від поверхні землі за 15 метрів в напрямку руху та 10 метрів в напрямку зворотного руху до перехресть, виїздів з дворів та пішохідних переходів;

- на конструкціях дорожніх знаків і світлофорів, деревах;

- методом фарбування, наклеювання на поверхнях елементів вуличного обладнання, будівель і споруд, якщо інше не передбачено угодою з їх власниками;

- на вікнах будівель та споруд (в тому числі з середини на склі), крім випадків передбаченого розміщення проєктною документацією погодженою управлінням містобудування та архітектури;

- у вигляді окремо розташованого рекламного засобу на території інвентаризованих зелених та рекреаційних зон загального користування (в межах визначених інвентаризацією цих зон), на бульварі Пушкіна, площі Незалежності, площі Перемоги, на мостових переходах (за виключенням рекламних конструкцій які передбачені проєктами цих зон, земельних ділянок, будівель та споруд, погоджених управлінням містобудування та архітектури);

- в інших випадках відповідно до законодавства.

Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

Підключення зовнішньої реклами до інженерних мереж повинно здійснюватися відповідно до законодавства з дотриманням умов і правил технічної експлуатації відповідних мереж.

Не допускається розміщення спеціальних конструкцій рекламоносіїв, що є джерелами шуму, вібрації, потужних світлових, електромагнітних і інших випромінювань і полів, поблизу житлових приміщень з порушенням встановлених санітарних норм.

11.2. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби регулюється законодавством України.

11.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами або власник інформаційної вивіски:

- виконує роботи з розташування рекламної конструкції чи інформаційної вивіски без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будинків (будівель) та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та без порушення фітодизайну прилеглої ділянки;

- відстань від краю рекламного засобу до проїзної частини дороги (бордюру) повинна бути не меншою 1м;

- у разі розташування спеціальної конструкції над тротуаром або пішохідною зоною, у місцях без проведення механізованого прибирання, нижній край рекламної поверхні або її технологічних елементів повинен бути розташований на висоті не менше 2,5 метра від рівня тротуару або пішохідної зони, а у місцях де можливе проведення механізованого прибирання на висоті не менше 3-х метрів від рівня тротуару або пішохідної зони;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири у житлових будинках;

- фундамент наземної зовнішньої реклами може виступати над поверхнею землі, якщо він декоративно оформлений згідно з ескізом, погодженим управлінням містобудування та архітектури (розповсюджується і на фундаменти, які були розташовані раніше);

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженим підрозділом Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2-х метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію;

- розміщуватися та експлуатуватися з обов'язковим здійсненням благоустрою і озеленення прилеглої території (для виносних та окремо розташованих рекламних засобів);

- встановлення спеціальної конструкції у створі з раніше встановленою спеціальною конструкцією або встановлення двох та більше спеціальних конструкцій у створі повинно здійснюватися з урахуванням містобудівної ситуації, при цьому, встановлені у створі спеціальні конструкції не повинні відрізнятися за розміром рекламної площини та конструктивним рішенням;

- вузли кріплення спеціальних конструкцій до існуючих будинків (будівель) та споруд повинні забезпечувати надійне кріплення;

- матеріали, які використовуються при виготовленні усіх типів спеціальних конструкцій та рекламоносіїв повинні відповідати сучасним вимогам якості та дизайну.

Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- на тротуарах, ширина яких не перевищує передбачену нормами ДБН 360-92 для вулиць відповідної категорії;

- забезпечує відповідність спеціальної конструкції (інформаційної вивіски) проекту, ескізу (дозволу), державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки;

- несе відповідальність за безпеку при проведенні робіт з монтажу та демонтажу спеціальної конструкції (інформаційної вивіски), експлуатацію і утримання її у належному санітарно-технічному стані (у разі його відсутності - власник місця розташування (балансоутримувач));

- зобов'язаний до виконання робіт з розташування рекламного засобу або інформаційної вивіски укласти угоду з власником місця розташування або балансоутримувачем території, в якій повинно бути передбачено сплату відновлюючої вартості за порушення благоустрою, та відшкодування витрат, пов'язаних з відновленням благоустрою (завіз чорнозему, посів трави, відновлення тротуарного покриття, демонтаж фундаментів після знесення рекламоносіїв тощо), фасадів та дахів після демонтажу рекламного засобу або інформаційної вивіски;

- зобов'язаний проводити контроль (обстеження) поточного технічного стану спеціальної конструкції, що знаходиться в експлуатації, для проведення перевірки технічного стану спеціальної конструкції. Періодичність контролю технічного стану рекламної конструкції (інформаційної вивіски) проводиться щорічно, крім випадків коли передбачено інший термін контролю технічного стану технічним паспортом виробу або іншими нормативно-правовими документами. З цієї метою власник спеціальної конструкції (інформаційної вивіски) зобов'язаний залучити суб'єкт господарювання для проведення перевірки технічного стану спеціальної конструкції. На підставі результатів перевірки технічного стану спеціальної конструкції (інформаційної вивіски), яка повинна відповідати ескізу (проектній документації), погодженому управлінням містобудування та архітектури, залучений суб'єкт господарювання видає технічний висновок про можливість продовження її терміну служби або обґрунтований висновок про неможливість подальшої експлуатації. Висновок надається розповсюджувачем зовнішньої реклами або власником інформаційної вивіски (за вимогою Ради по дизайну міського середовища та рекламі) робочому органу не частіше одного разу на рік або якщо відбулися техногенна катастрофа або стихійне лихо, або було виявлено наявність порушень умов експлуатації або ознак аварійного стану конструкції. Якщо продовження терміну служби пов'язане з ремонтом, заміною несучих елементів та таке інше, після його проведення, спеціальна конструкція підлягає повторній перевірці. Якщо в результаті перевірки технічного стану з'ясується, що подальша експлуатація рекламоносія не можлива, спеціальна конструкція повинна бути демонтована і утилізована власником, а дозвіл на розміщення зовнішньої реклами не продовжується.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 11.1.- 11.3. цих Правил, є вичерпним.



11.4. Спеціальні конструкції для розміщення зовнішньої реклами та звукові системи, якими комплектується зовнішня реклама розташовуються у відповідності до чинного законодавства та цих Правил.

Монтаж спеціальних конструкцій повинен проводитись без відхилень від затвердженої проєктної документації або ескізу. Конструкції зовнішньої реклами повинні утримуватися розповсюджувачами в порядку, що включає: естетичний зовнішній вигляд, наявність реклами або фонового покриття, відповідність технічним вимогам, передбаченим проєктною документацією на спеціальну конструкцію.

Рекламні засоби забезпечуються маркуванням на каркасі або окремій табличці, розміщеній на каркасі рекламного засобу (а у випадку відсутності спеціальної конструкції – на поверхні рекламного засобу), із зазначенням найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, номеру та дати видачі дозволу, а також строку його дії. Табличка повинна бути виготовлена із стійких до погодних умов матеріалів. При цьому для розміщення зазначеної інформації має бути відведено не менш як 0,3 відсотка площі робочої поверхні спеціальної конструкції.

## **ХІІ. Відповідальність та контроль за додержанням Правил розміщення реклами на території Кременчуцької міської територіальної громади**

12.1. Контроль за додержанням цих Правил на території Кременчуцької міської територіальної громади здійснюють у межах своєї компетенції: робочий орган виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області, управління містобудування та архітектури Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області, районні адміністрації, територіальні державні контролюючі служби (органи) та інші у відповідності до повноважень в межах чинного законодавства.

У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк та складають матеріали перевірки дотримання Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кременчуцької міської територіальної громади згідно вимог Законів України «Про рекламу» та «Про благоустрій населених пунктів» та припис про усунення порушення.

У разі невиконання вимог припису та в залежності від правопорушення, уповноважена особа органу відповідно до п. 2 ст. 255 Кодексу України про адміністративні правопорушення можуть вчинити наступні дії: - складають протоколи про адміністративні правопорушення за ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення по виявлених порушеннях;



- подають інформацію спеціально уповноваженому центральному органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України;

- вживають інші заходи, передбачені чинним законодавством.

Самовільно встановлений рекламний засіб підлягає евакуації або демонтажу в порядку, який встановлено чинним законодавством.

Відповідальність за порушення Закону України «Про рекламу», Закону України «Про благоустрій населених пунктів», «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, цих Правил та інших нормативно-правових документів, в тому числі недотримання вимог до змісту та достовірності реклами, інформаційного наповнення рекламного засобу та цілісного зображення реклами, несуть розповсюджувачі зовнішньої реклами.

Відповідальність за безпеку, міцність (стійкість), технічний стан, монтаж (демонтаж), експлуатацію, утримання в належному санітарно-технічному стані спеціальної конструкції покладається на розповсюджувача зовнішньої реклами.

Відповідальним за порушення законодавства про рекламу при розповсюдженні реклами у вигляді рекламних оголошень, афіш, об'яв, друкованих листівок та таке інше, є суб'єкт, до якого треба звертатися за адресою, телефоном або іншими реквізитами, вказаними у таких рекламних оголошеннях, афішах, об'явах, друкованих листівках та таке інше.

Перелік матеріалів, що використовуються у справі про порушення законодавства про рекламу:

- кольорове фото місцевості з точки огляду реклами, при цьому площа реклами повинна займати до 20% площі фото знімка (розм. 9x12 см);

- кольорове фото реклами (розм. 9x12 см) (за необхідністю);

- акт встановлення місця знаходження реклами, затверджений керівником робочого органу (за необхідністю);

- документи, що підтверджують вартість реклами, або матеріали експертизи щодо встановлення вартості реклами (за необхідністю).

12.2. Щорічно проводиться інвентаризація зовнішньої реклами шляхом безкоштовної перереєстрації КП «Міськоформування». Під час інвентаризації зовнішньої реклами заявник укладає договір та (або) додаткову угоду до договору на наступний термін на тимчасове користування місцем де розміщено рекламний засіб, яке перебуває в комунальній власності, зі сплатою коштів по угоді. Інвентаризація та оформлення додаткової угоди до договору здійснюється до початку наступного терміну.

Начальник управління  
контролю за станом благоустрою



Володимир ОКУНЬ